

Dr. Andrea Helmer-Denzel

6. November 2007 – Nentershausen

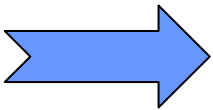
**Seniorinnen und Senioren als
Zielgruppe für Bauernhof- und
Landurlaub?**

Gliederung

1. Wer sind Senioren/Seniorinnen?
2. Veränderungen im Alter
3. Die Reisetrends
 - Gesundheitsreisen
 - Betreutes Reisen
4. Urlaub auf dem Bauernhof
5. Ausblick und Diskussion

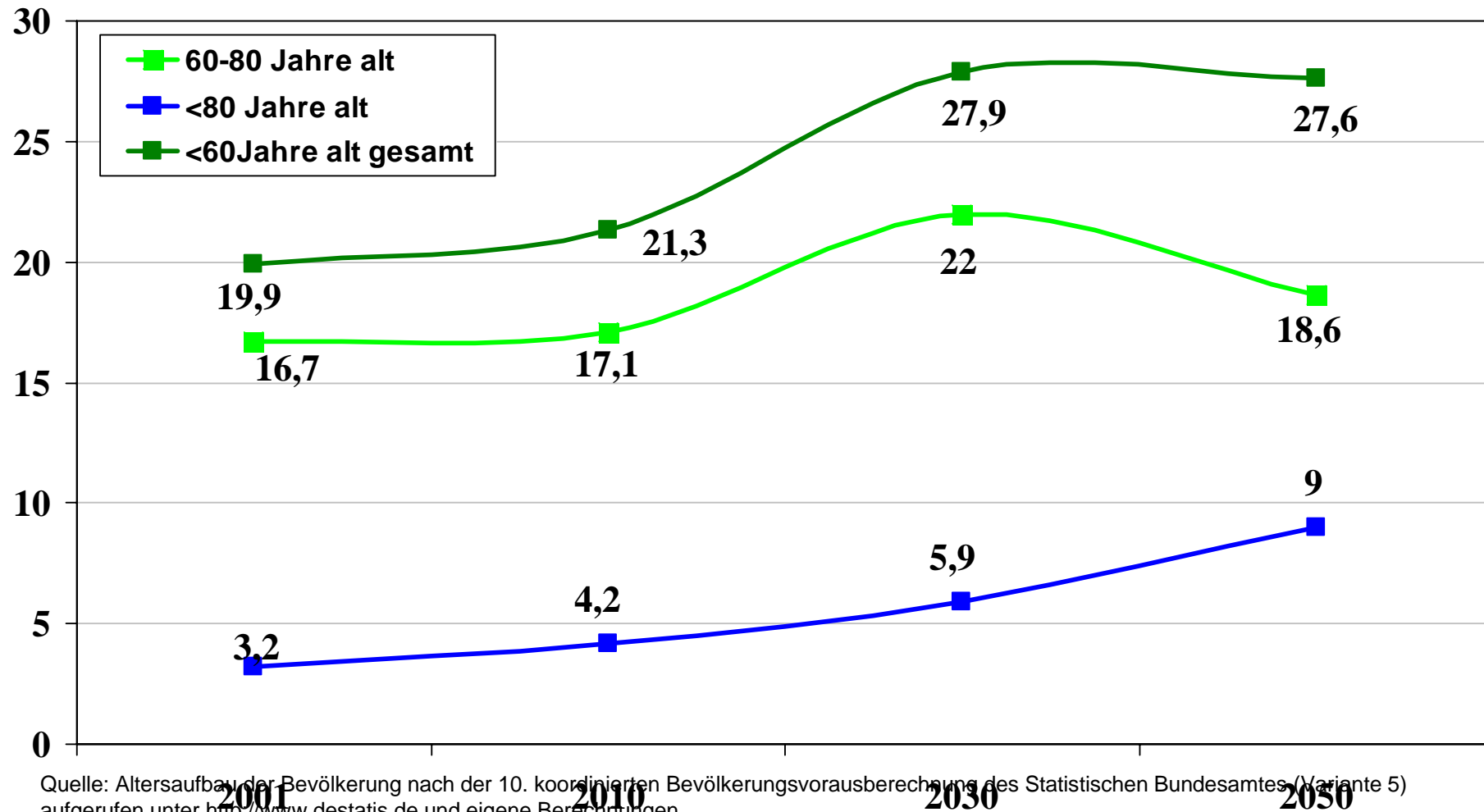
Wer wird als Senior/in bezeichnet?

- **Mobilität:** functional age (slow-go's / no-go's)
- **Alter:** ab 60 Jahren
- **Lebenssituation:** alleinstehend; als Paar
- **Lebensstil:** bevorzugte Ziele, Komfortansprüche, Häufigkeit der Reisen



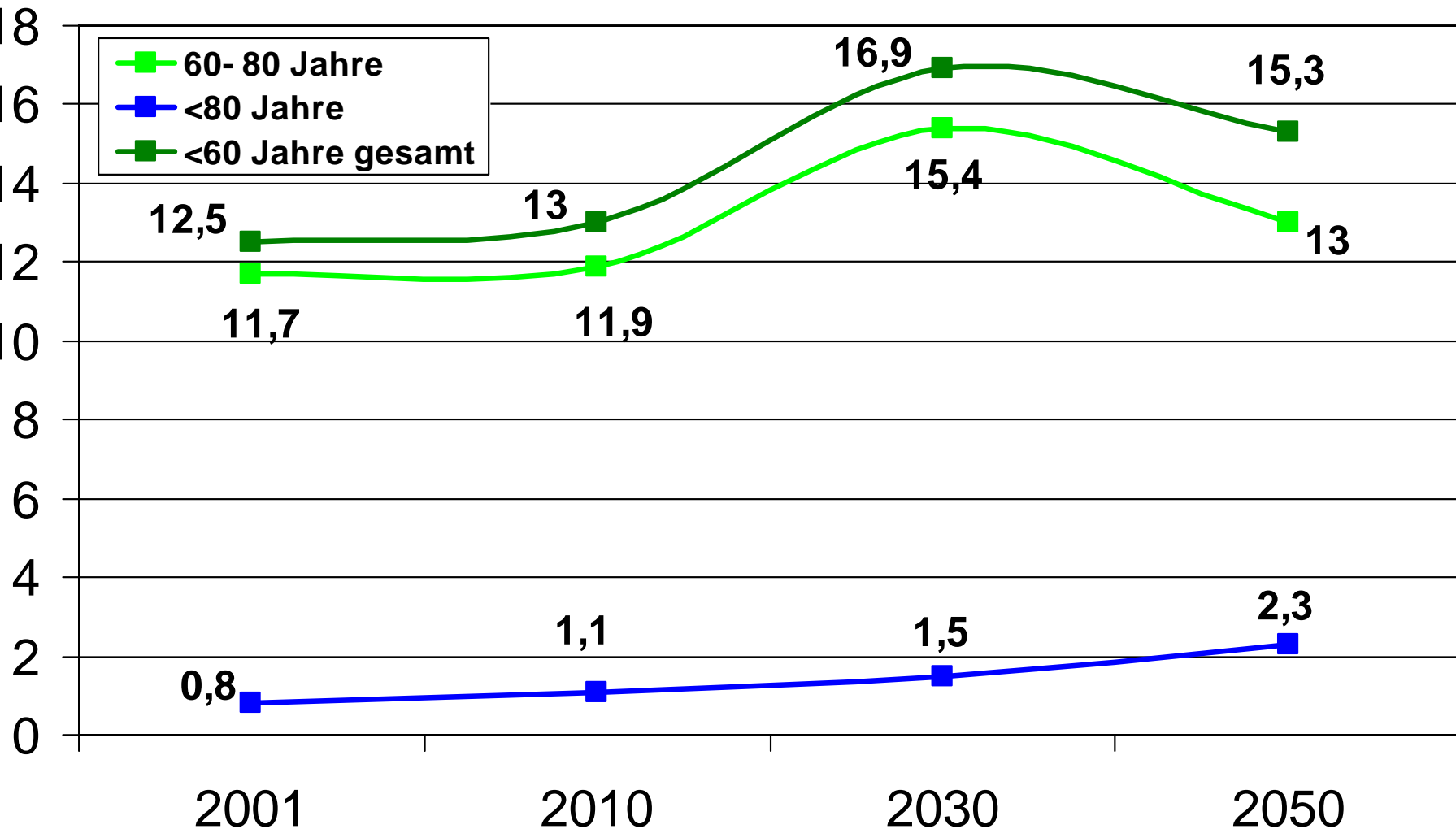
Differenzierter Markt

Entwicklung des Alters der Seniorinnen und Senioren 2001-2050 in Millionen



Quelle: Altersaufbau der Bevölkerung nach der 10. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes (Variante 5) aufgerufen unter <http://www.destatis.de> und eigene Berechnungen

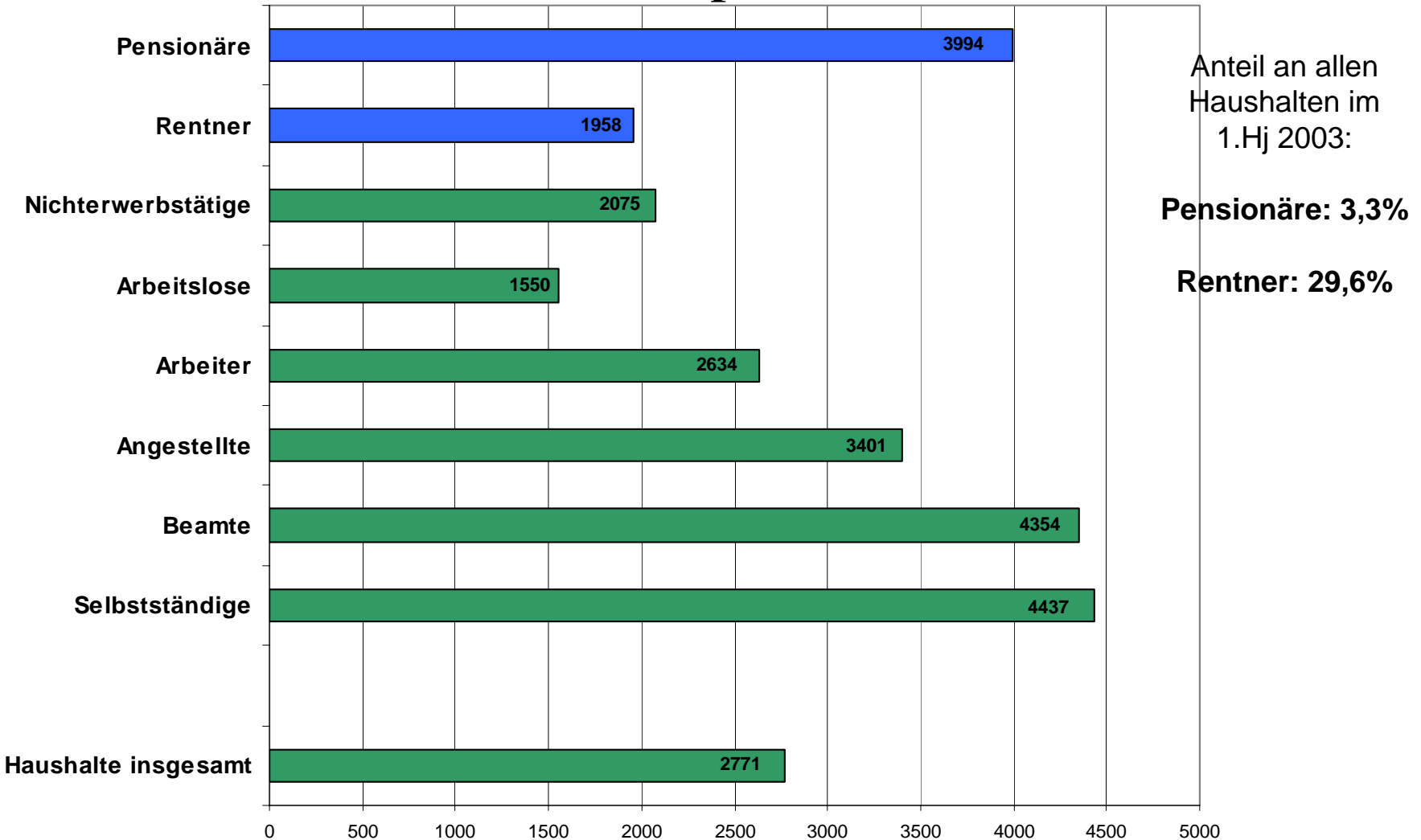
Reiseintensität der Senior/innen in Millionen



Finanzielle Ressourcen reisender Seniorinnen und Senioren

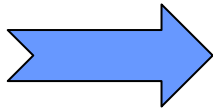
- **Überdurchschnittliche Konsumbudgets**
 - 812 Euro pro Person und Urlaubsreise im Durchschnitt
 - 826 Euro für Seniorenpaare pro Person und Reise
 - 934 Euro für alleinstehenden Senioren
- **Insgesamt ca. 18 Mrd. Euro im Jahr.**
- **Urlaub auf dem Bauernhof Gesamtumsatz aller Altersgruppen 943 Mio. in 2005**
 - 575 Euro pro Person und Urlaubsreise

Nettoeinkommen privater Haushalte



Trends im Seniorentourismus

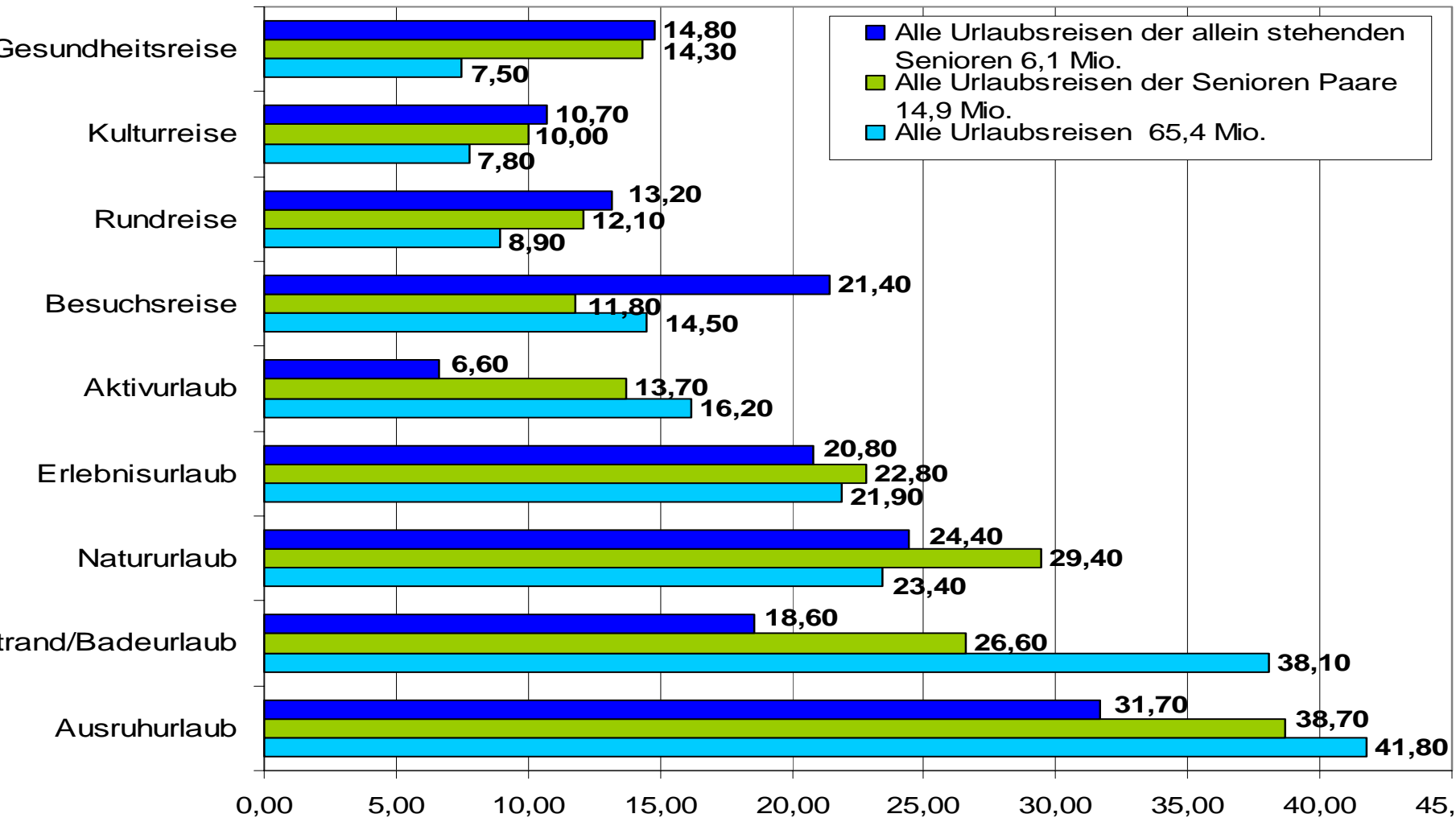
- Gesundheitsreisen
- Betreutes Reisen



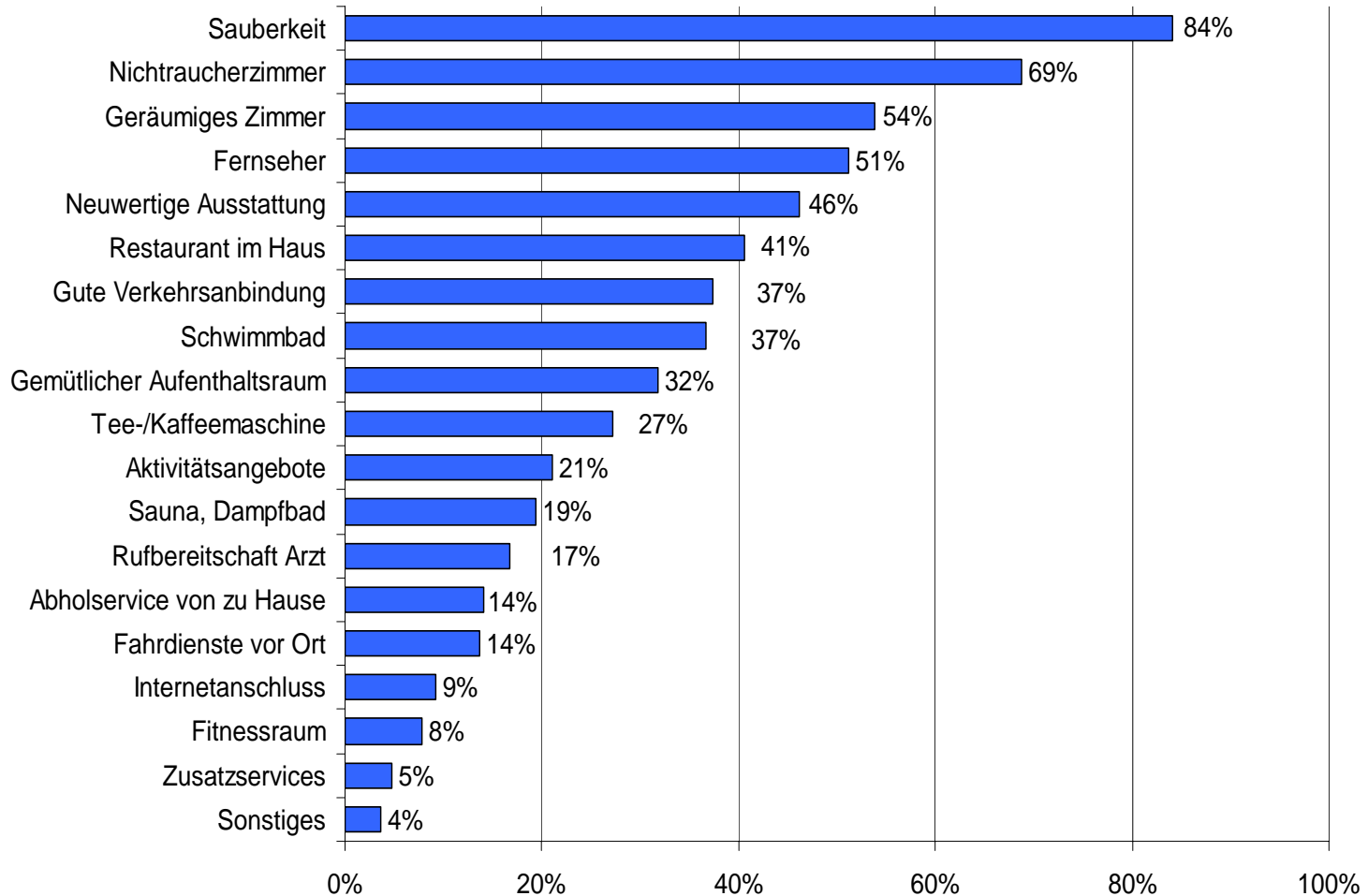
**Angebote aus einer Hand +
„1000 Kleinigkeiten“**

Senioren im Urlaub

Urlaubsreisen 2004 in Millionen



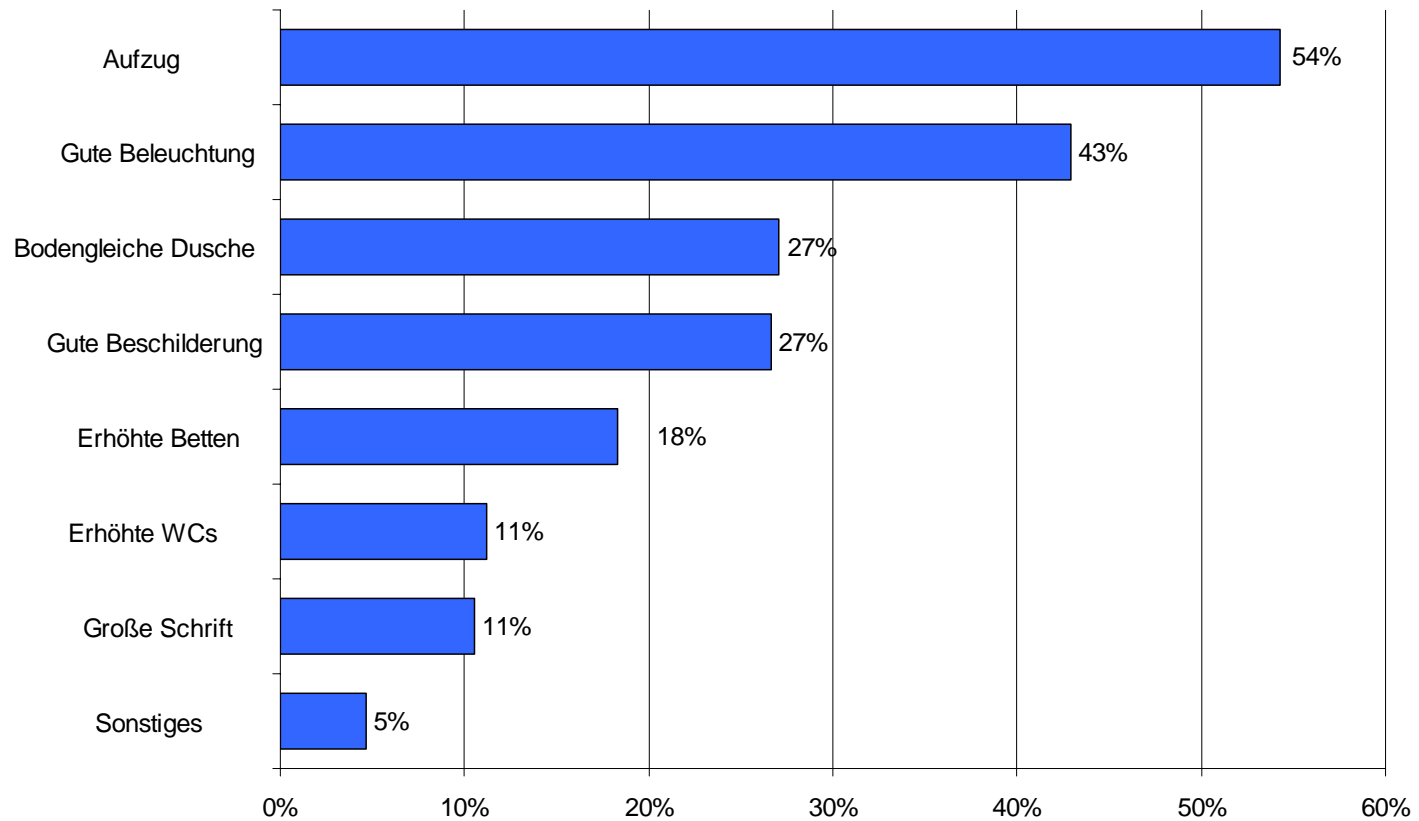
Ansprüche an die Unterkunft



Anforderungen an seniorenengerechte Infrastruktur

- Erleichtern visueller Eindrücke;
- Erleichtern der haptischen Eindrücke;
- Erleichtern der Mobilität;
- Erleichtern des Hörverständnisses.

Barrierefreie Unterkunft – Was ist wichtig?



Wichtige Komponenten in gesundheitsorientierten Urlaubsformen aus Kundensicht (Auswahl)

Fitnessurlaub

Schwimmen (81%)

Aerobic/
Gymnastik (80%)

Sauna (69%)

Sportarten wie
Mountainbiking/
Radfahren (78%)
Tennis/Golf (76%)
Wandern (69%)

Wellnessurlaub

Verwöhn/
Schönheits-
angebote (72%)

Kontakte zu
anderen
Menschen (71%)

Perfekter
Rundum-
Service (62%)

Gesundheitsurlaub

Gesundes Essen
und Trinken (77%)

Gesundes Klima,
natürliche Gesunde
Umgebung (79%)

Schwimmen (65%)

Medizinische
Betreuung (57%)

Kurs- und
Informations-
angebote (57%)

Kur im Urlaub

Klassische
Kuranwendungen

Medizinische
Betreuung (82%)

Gesundes Klima,
natürliche gesunde
Umgebung (74%)

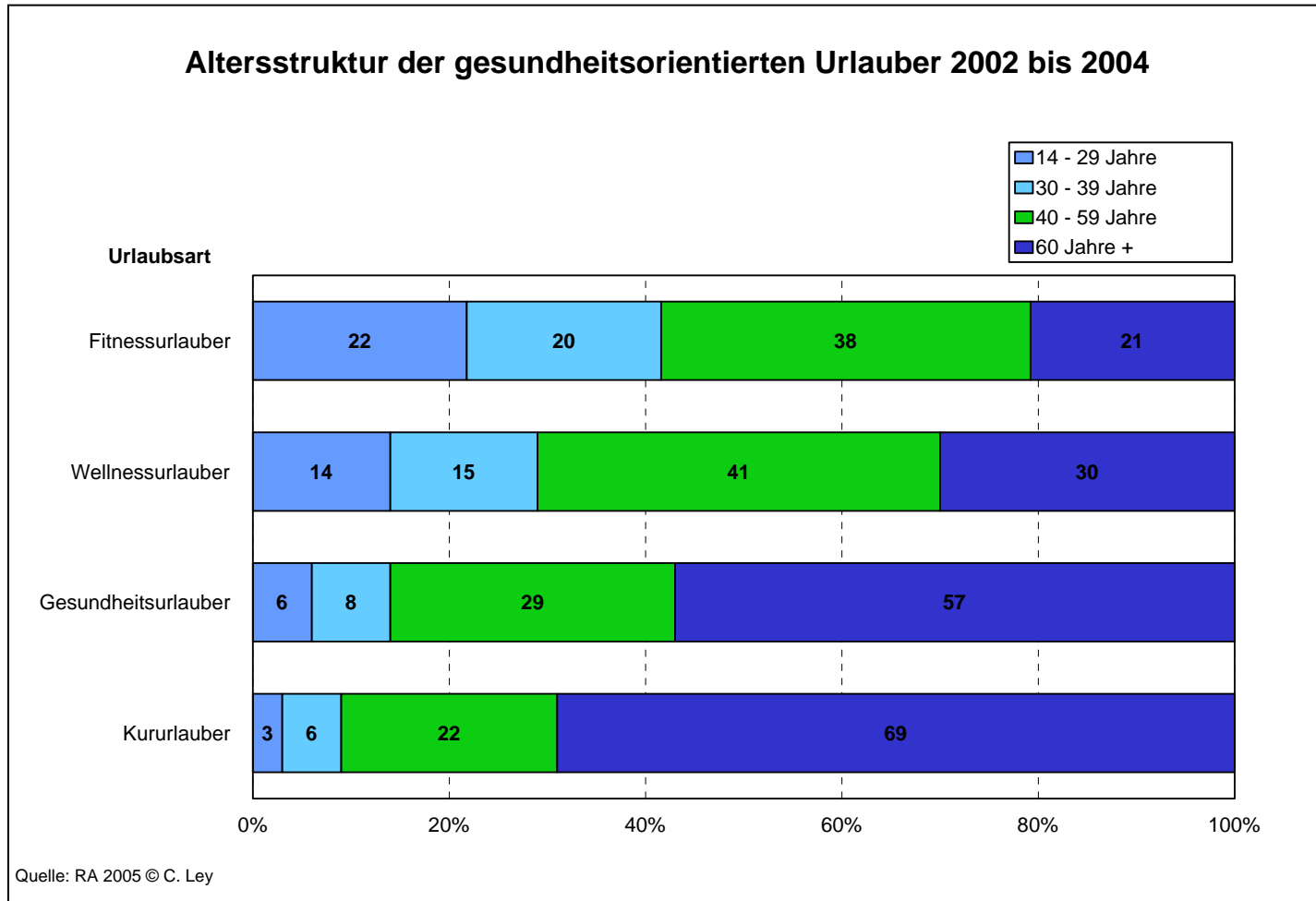
Kontakte zu andere
Menschen (69%)

Individuelle Beratung
durch Experten

•Medical-Wellness

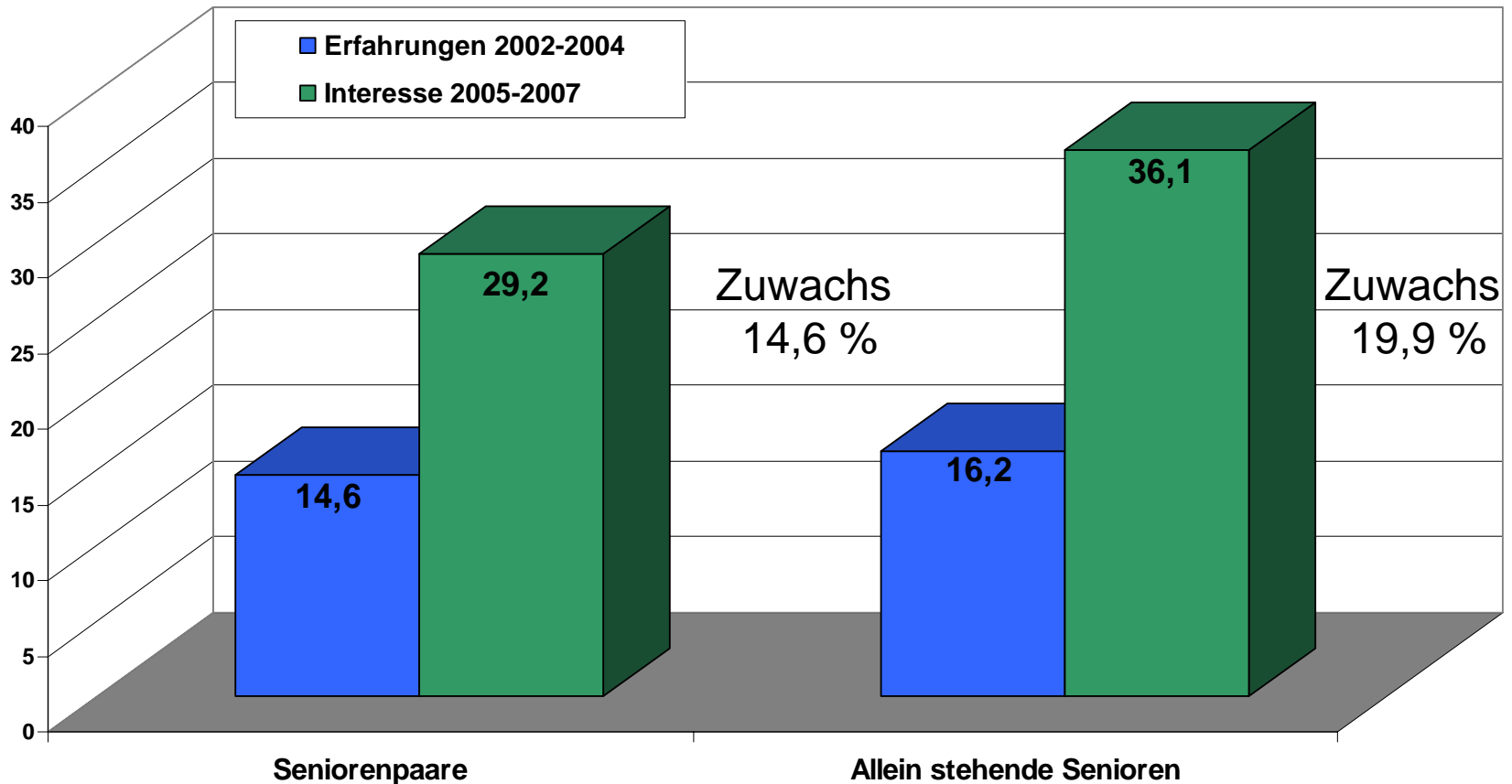
•Traditionelle Medizin + Komplementärmedizin

Alterstruktur der Urlauber/innen



Entwicklung des Interesses an Gesundheitsurlauben von Seniorinnen und Senioren 2002-2007

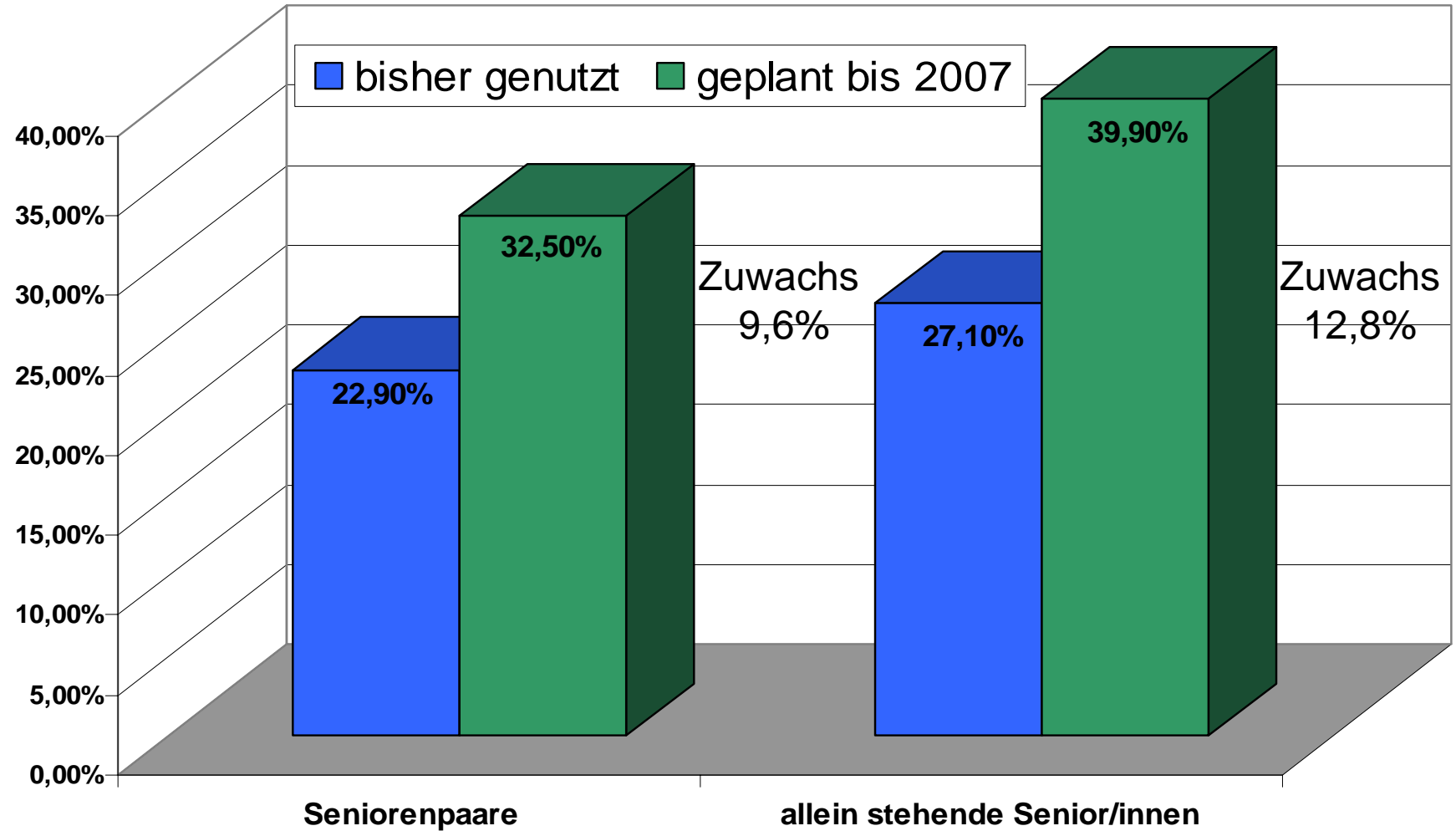
Gesundheitsurlaub



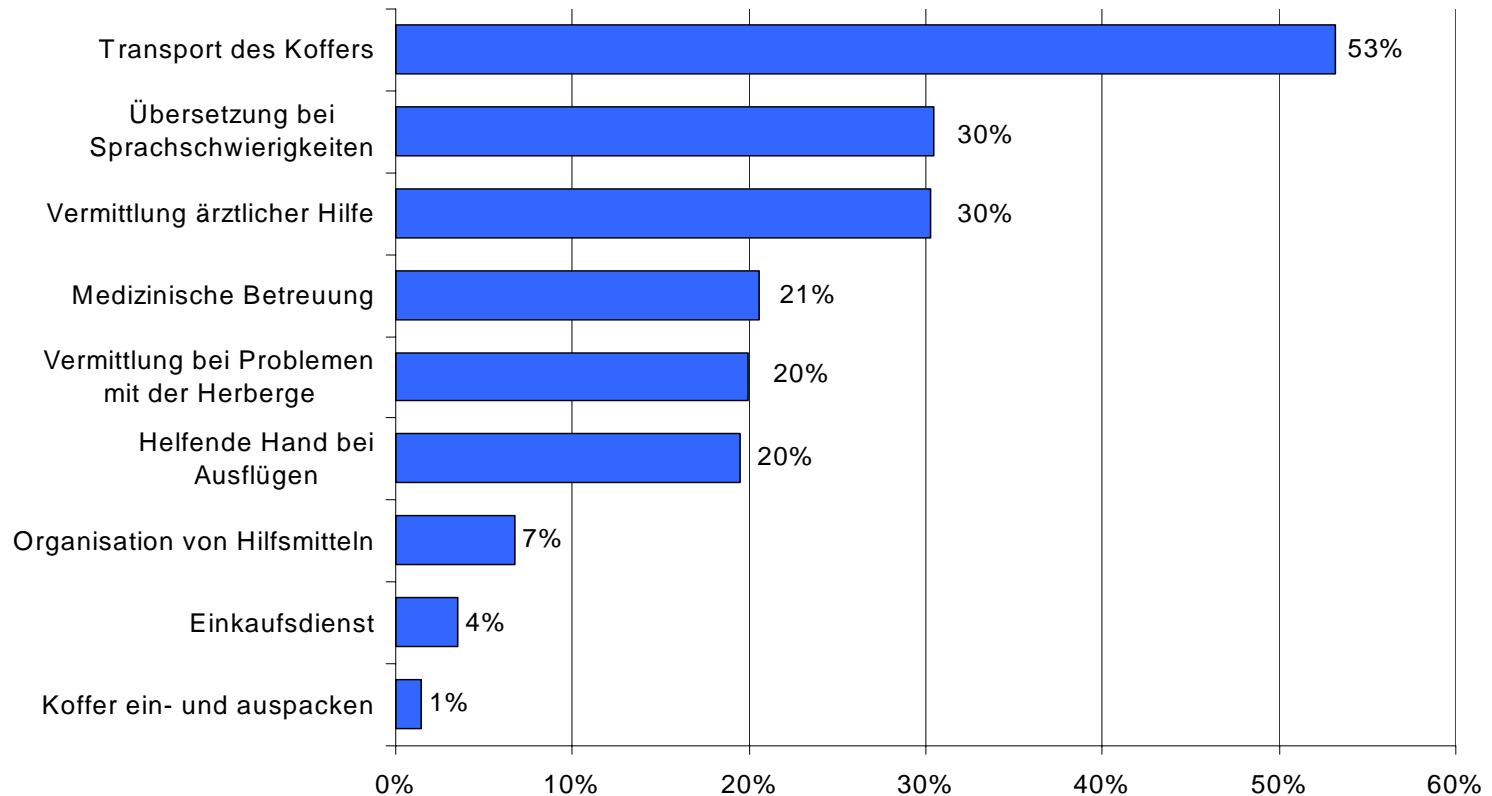
Betreute Reisen

Gruppe von ca. 10 Reisenden, die von einer Person während der gesamten Reise betreut werden. Die betreuende Person steht als Ansprechpartner/in zur Verfügung, vermittelt Dienstleistungen, erbringt aber keine pflegerischen Dienstleistungen.

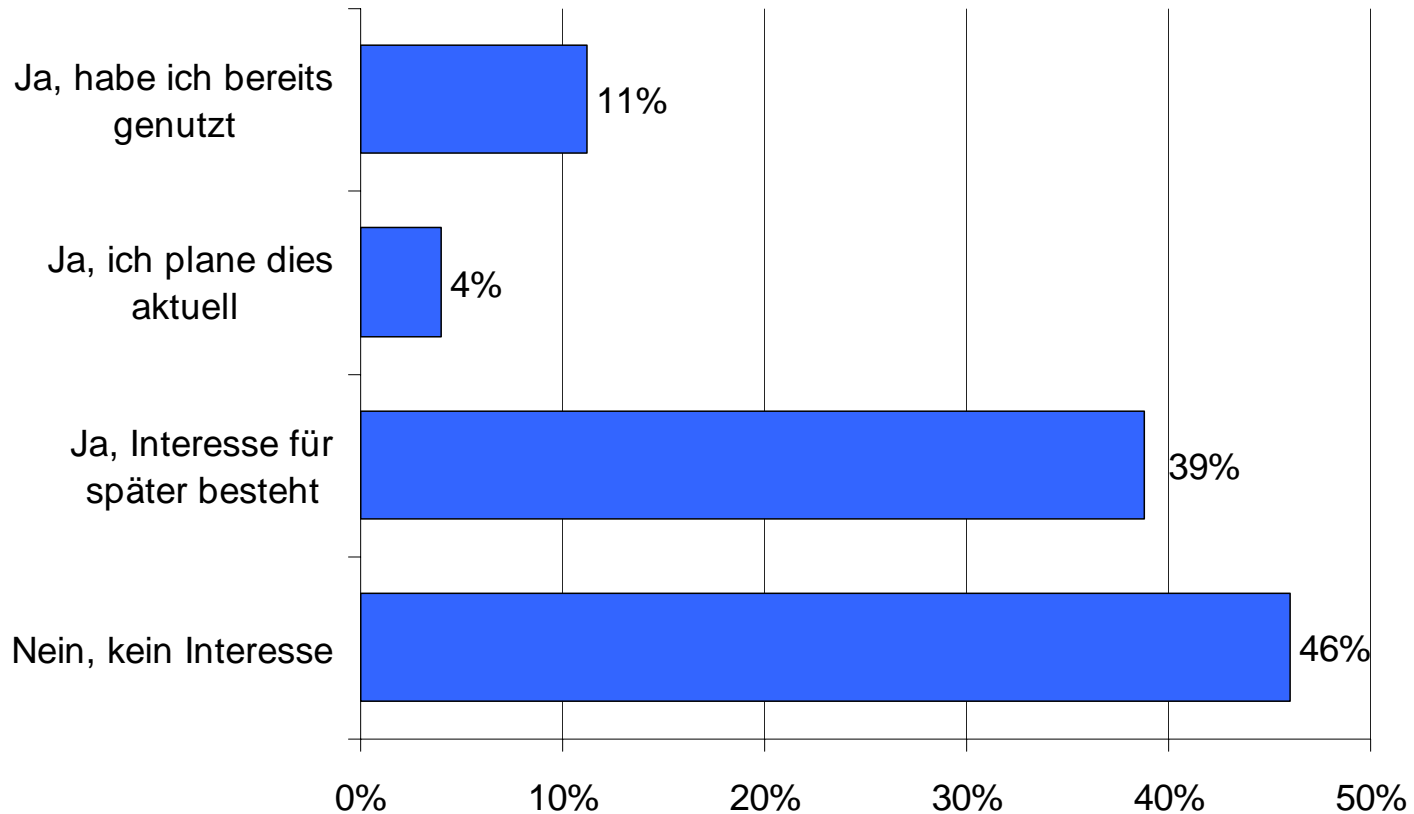
Betreute Reisen: Busreisen in Trend



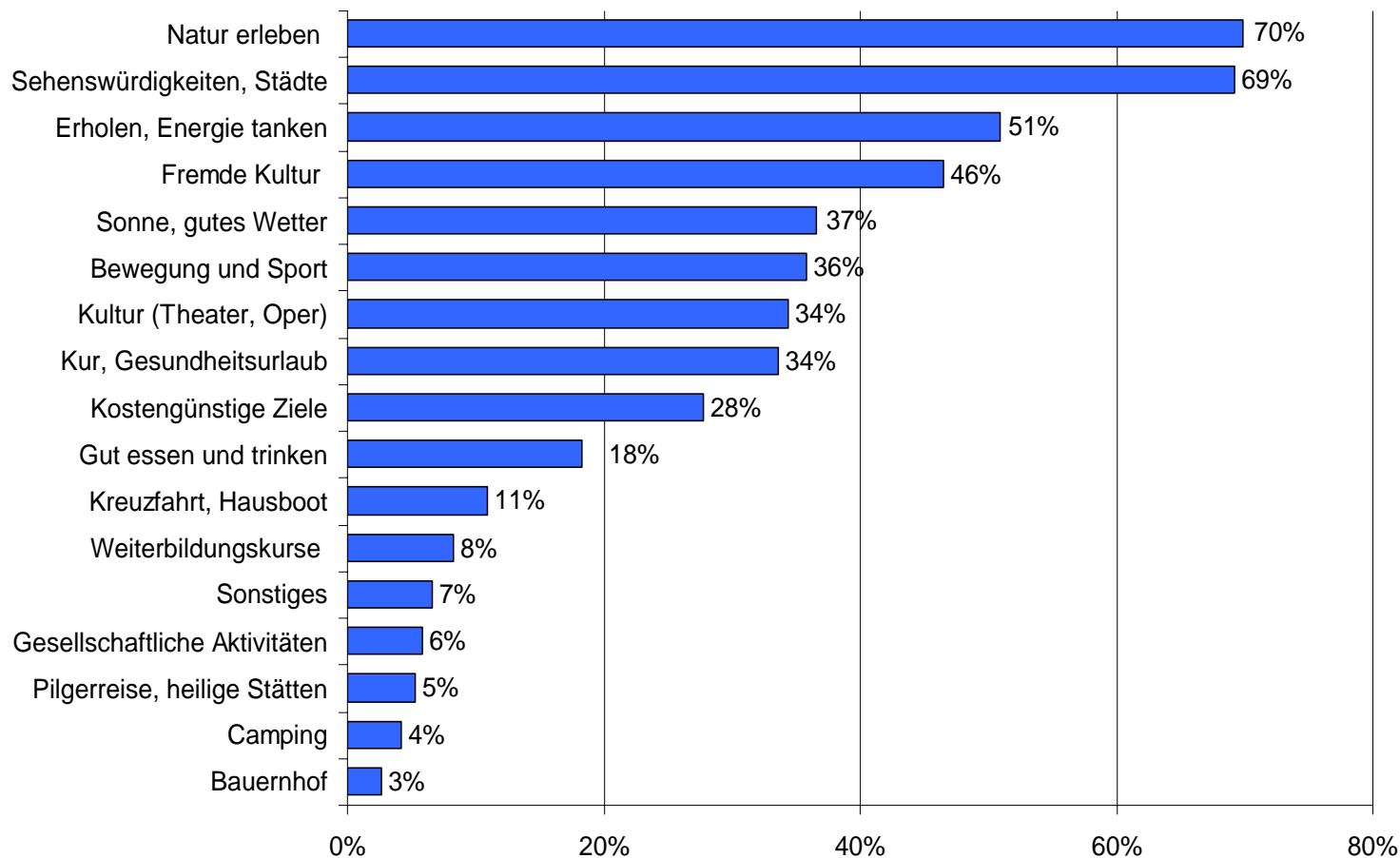
Gewünschte Handreichungen bei betreuten Reisen



Interesse an betreuten Reisegruppen



Wichtige Aspekte für eine Reise?

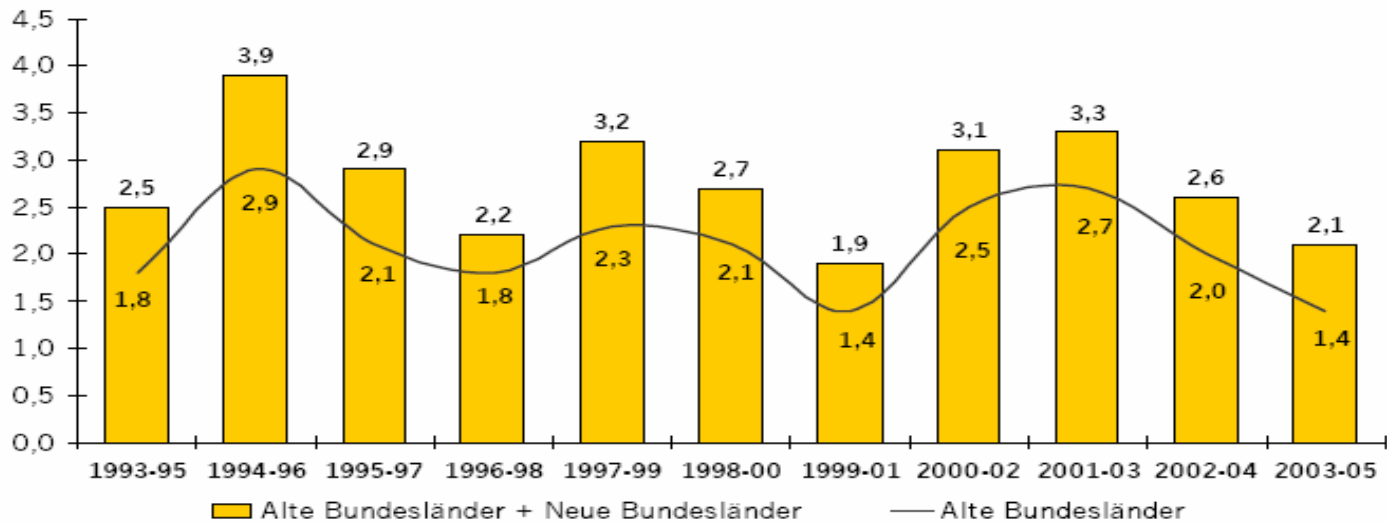


Urlaub auf dem Bauernhof

Urlaub auf dem Bauernhof/Lande



Anzahl der Urlauber in Mio.

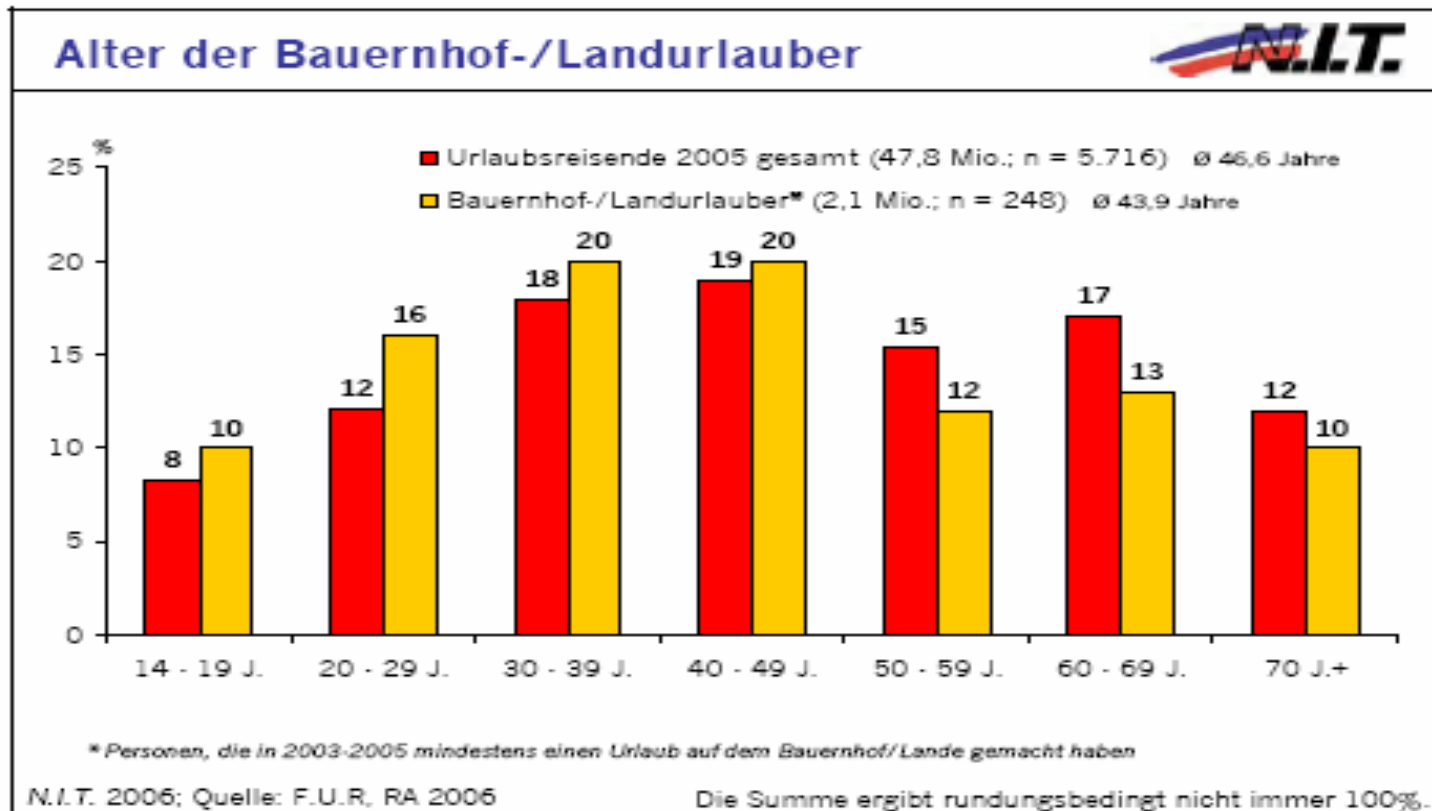


Frage: Hier sind einige Urlaubsformen aufgelistet. Welche dieser Möglichkeiten, Urlaub zu machen, haben Sie in den letzten drei Jahren schon einmal genutzt?

N.I.T. 2006; Quelle: F.U.R, RA 1996-2006; Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre

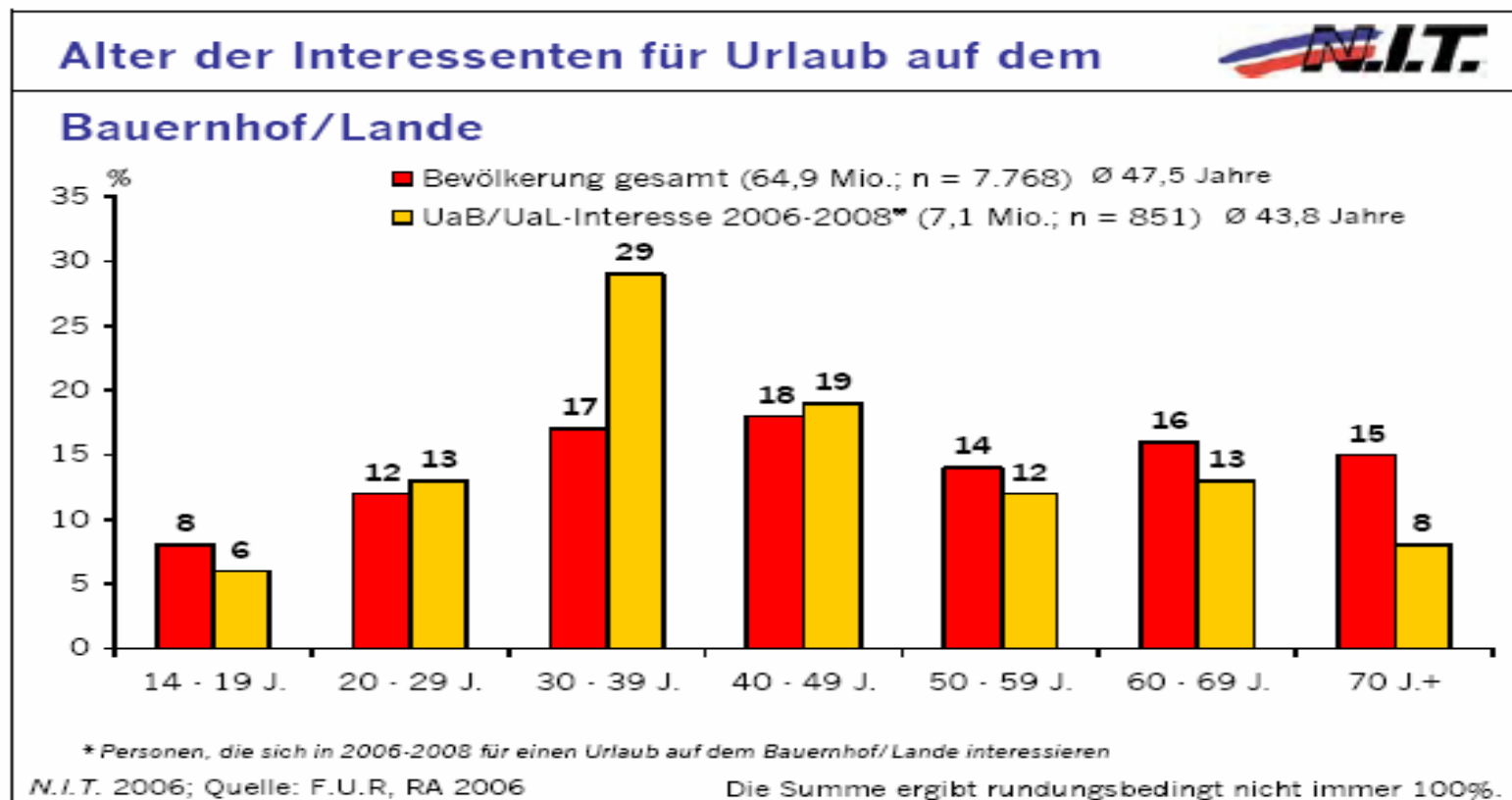
Quelle: Grimm et al. 2007:8

Wie alt sind die Bauernhofurlauber?

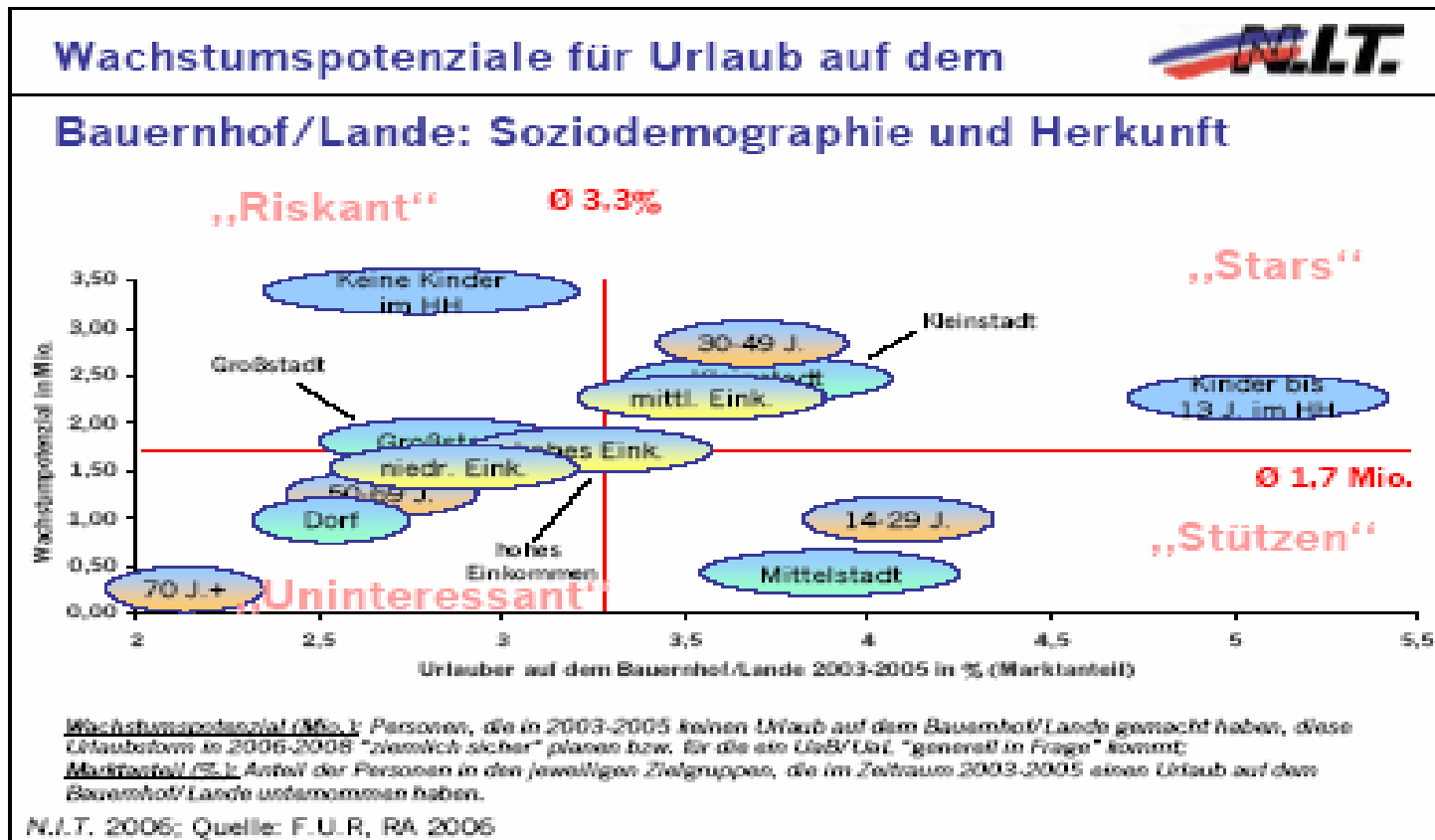


Quelle: Grimm et al. 2006

Wie alt sind die Interessenten?



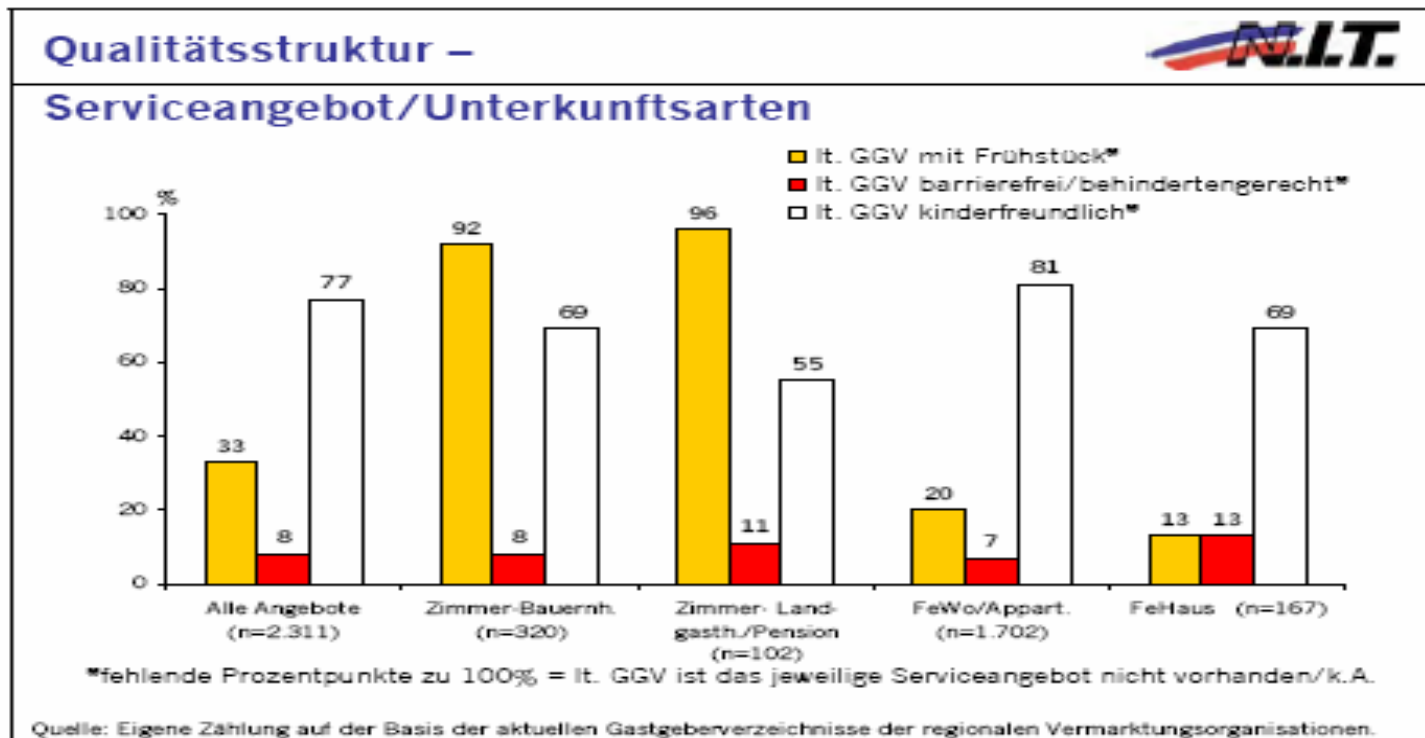
Uninteressantes Wachstumspotenzial?



Gründe für geringeres Interesse

- Kriegs- und Nachkriegsgeneration verbindet mit dem Thema Bauernhof **nicht** „Komfort“ und „Urlaub“;
- Sommerzeit ist Bauernhofreisezeit;
- Alleinreisende haben Angst vor „Isolation“;
- Unterschiedliche Tagesabläufe von Familien und Senioren;
- Barrierefreie Ausstattung wird nicht vermutet.

Barrierefreiheit steckt in den Kinderschuhen



Typischer Bauernhofurlauber

Die Bauernhof-/Landurlauber



Soziodemographie

- Kommen vor allem aus Bayern und NRW
- @ 44 Jahre
- Es dominieren die mittleren Jahrgänge (30 bis 49 Jahre), aber auch überdurchschnittlich viele Jüngere
- Mittlere Einkommen
- Leben häufig in größeren Haushalten
- Durchschnittliche Schulbildung

**Bauernhof-/
Landurlauber***

Häufigste Urlaubsformen 2003-2005

- Urlaub auf dem Bauernhof/Lande
- Urlaub in Ferienwohnung
- Urlaub in Ferienhaus
- Städtereise

Wichtigste Urlaubsmotive

- Abstand zum Alltag
- Entspannung
- Frische Kraft sammeln
- Zeit füreinander haben
- Gesundes Klima
- Mit den Kindern spielen
- Etwas für die Gesundheit tun
- Kontakt zu Einheimischen

Häufigste Urlaubsaktivitäten

- Ausflüge in die Umgebung
- Landestypische Spezialitäten
- Ausruhen und schlafen
- Naturattraktionen besuchen
- Wanderungen
- Mit den Kindern spielen

* Personen, die 2003-2005 mindestens einen Urlaub auf dem Bauernhof/Lande gemacht haben

N.I.T. 2006; Quelle: F.U.R, RA 2006; Basis: 2,1 Mio., n = 248

Typische Interessenten

Interessenten für Urlaub auf dem



Bauernhof/Lande

Soziodemographie

- Kommen vor allem aus NRW und Bayern
- Ø 44 Jahre
- Überdurchschnittlich viele 30 bis 39-Jährige, weniger über 50-Jährige
- Häufig mittlere Einkommen
- Viele Familien, aber auch Paare und Alleinlebende
- Häufiger mittlere Schulbildung

Wichtigste Urlaubsmotive

- Entspannung
- Frische Kraft sammeln
- Abstand zum Alltag
- Frei sein, Zeit haben
- Zeit füreinander haben
- Mit den Kindern spielen

UaB/UaL-
Interessenten*

Häufigste Urlaubsaktivitäten

- Ausflüge in die Umgebung
- Landestypische Spezialitäten
- Ausruhen und schlafen
- Naturattraktionen
- Geschäfte ansehen/Einkaufsbummel
- Wanderungen
- Mit den Kindern spielen

Interesse an Reisezielen 2006-2008

- Inland: Bayern, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Baden-Württemberg
- Ausland: Spanien, Italien, Österreich

Interesse an sonstigen Urlaubsformen 2006-2008

- Urlaub in der Ferienwohnung: 62%
- Urlaub im Ferienhaus: 52%
- All-Inclusive-Reise: 49%
- Städtereise: 45%

* Personen, die sich in 2006-2008 für einen Urlaub auf dem Bauernhof/Lande interessieren

N.I.T. 2006; Quelle: F.U.R., RA 2006; Basis: 7,1 Mio.; n = 851

Was bleibt zu tun?

- **Regionale Angebotscluster;**
- **Zielgruppenorientierter Internetauftritt;**
- **Verknüpfung mit Gesundheitsangeboten;**
- **Bewerben von Barrierefreiheit;**

Quellen und weitere Informationen

- BAGSO-Befragung: „Reisen im Alter“:
http://www.bagso.de/bagso_vf.html;
- Geschäftsstelle Seniorenwirtschaft Gelsenkirchen: „Ältere Menschen auf Reisen“: <http://www.forum-seniorenarbeit.de>;
- Deutscher Tourismusverband: Grundlagenuntersuchung zum Städte- und Kulturtourismus: <http://www.deutschertourismusverband.de>
- Forschungsgesellschaft für Gerontologie e.V.: Trendreport Tourismus: <http://www.ffg.uni-dortmund.de>
- Grimm et al (2006): Urlaub auf dem Bauernhof. Studie des Institutes für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH für das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!