



Qualitätszeichen Monitor
November / Dezember 2008



Bekanntheit - Präferenz und weitere Marketing relevante Faktoren



Marketing Research Office, Edeltraud Schmid, November / Dezember 2008



Methode:



Telefonische Umfrage (CATI, Auto Dialing)

Schriftliche Umfrage

Zielgruppe:



Haushalte in Baden Württemberg

Zielpersonen:



>18 Jahre - im Haushalt überwiegend für den Einkauf von
Lebensmittel zuständig (repräsentative Stichprobe)

Quoten / Gewichtung:



Regierungsbezirke, OG politisch, Geschlecht, Alter, HHG

Stichprobe:



500 Interviews

netto: n= 509

netto: n= 598

Feldzeit:



26.11. - 03.12.2008

28.11. - 10.12.2008



Qualitätszeichen Monitor November 2008



Eine Marktforschungsstudie von Marketing Research Office, November 2008

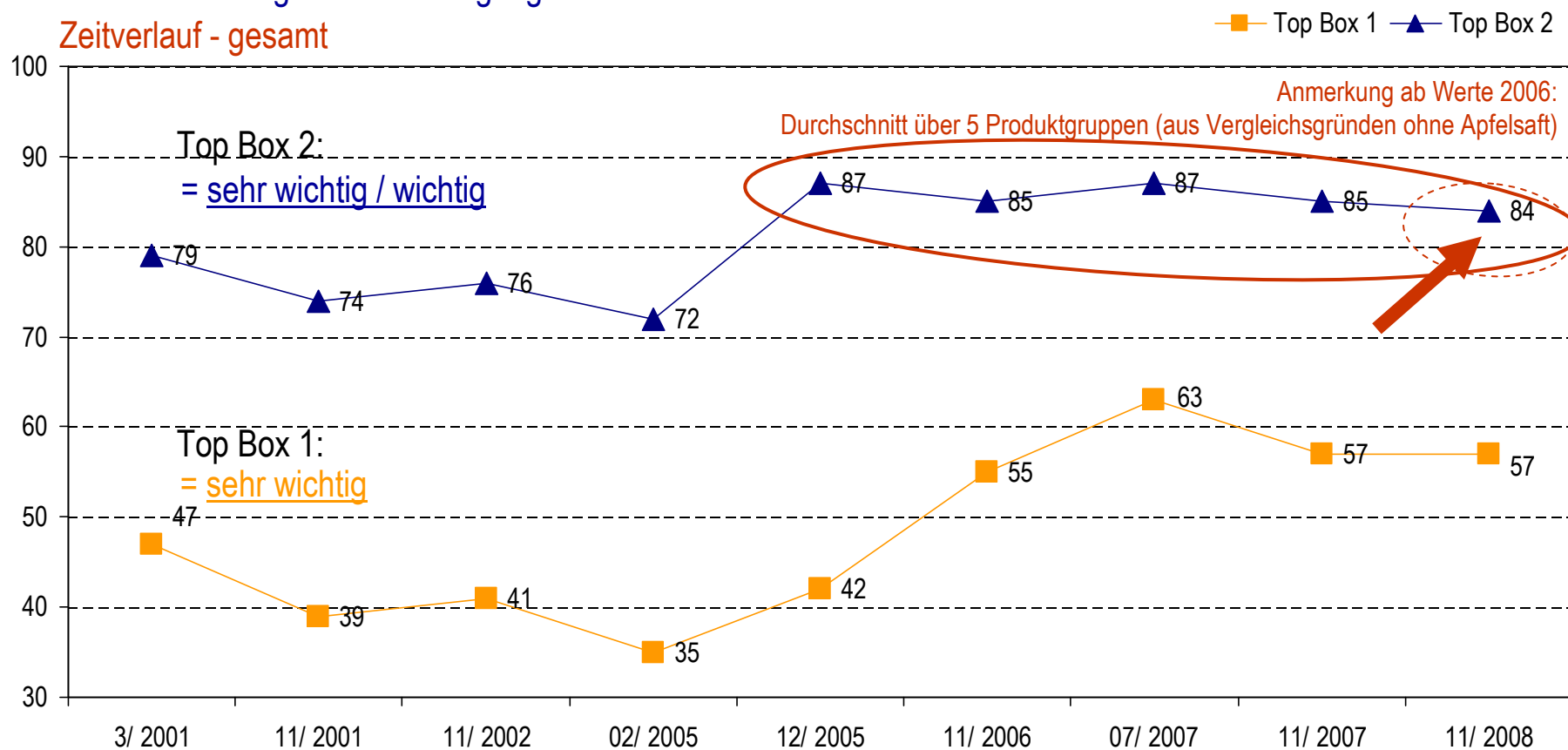


Die Relevanz regionaler Lebensmittel verbleibt mit kleinen Schwankungen auf dem seit Dezember 05 gemessenen Niveau (Top Box 2).

Frage 1: Wenn Sie folgende Lebensmittel kaufen: Wie wichtig es für dann für Sie, dass diese in Ihrer Region produziert und erzeugt wurden...

Relevanz der regionalen Erzeugung und Produktion von Lebensmitteln

Zeitverlauf - gesamt



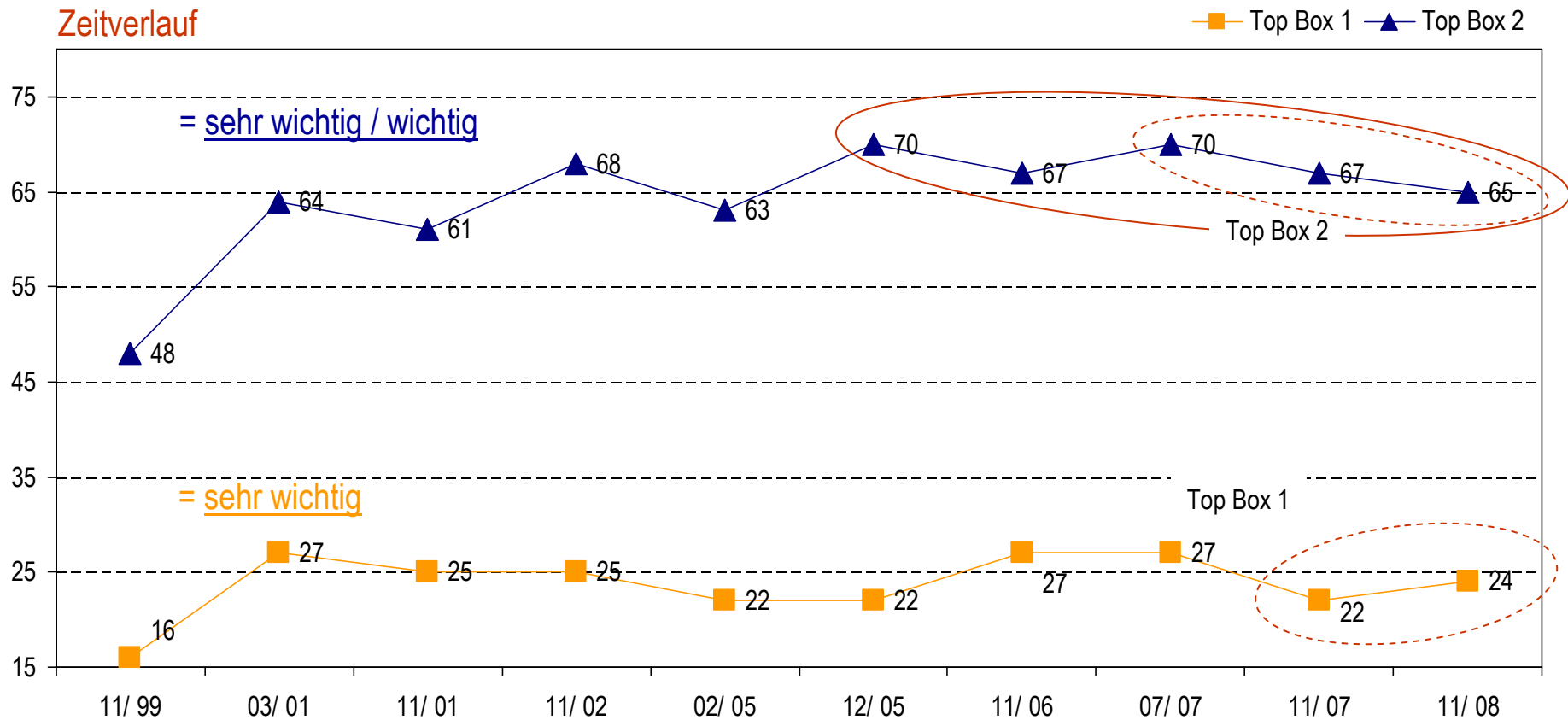


Mit 65% (Top Box 2) liegt die Relevanz auf dem Niveau der Vorjahre. Dieser Wert hat sich um 2 PP reduziert, allerdings ist der „harte Wert“ (Top Box 1) um 2 PP gestiegen!

Frage 3: Wie wichtig ist es für Sie beim Einkauf, dass in den Geschäften Lebensmittel angeboten werden, die das „Qualitätszeichen Baden Württemberg“ tragen?

Dass in den Geschäften Lebensmittel mit dem Qualitätszeichen Baden Württemberg angeboten werden ist...

Zeitverlauf



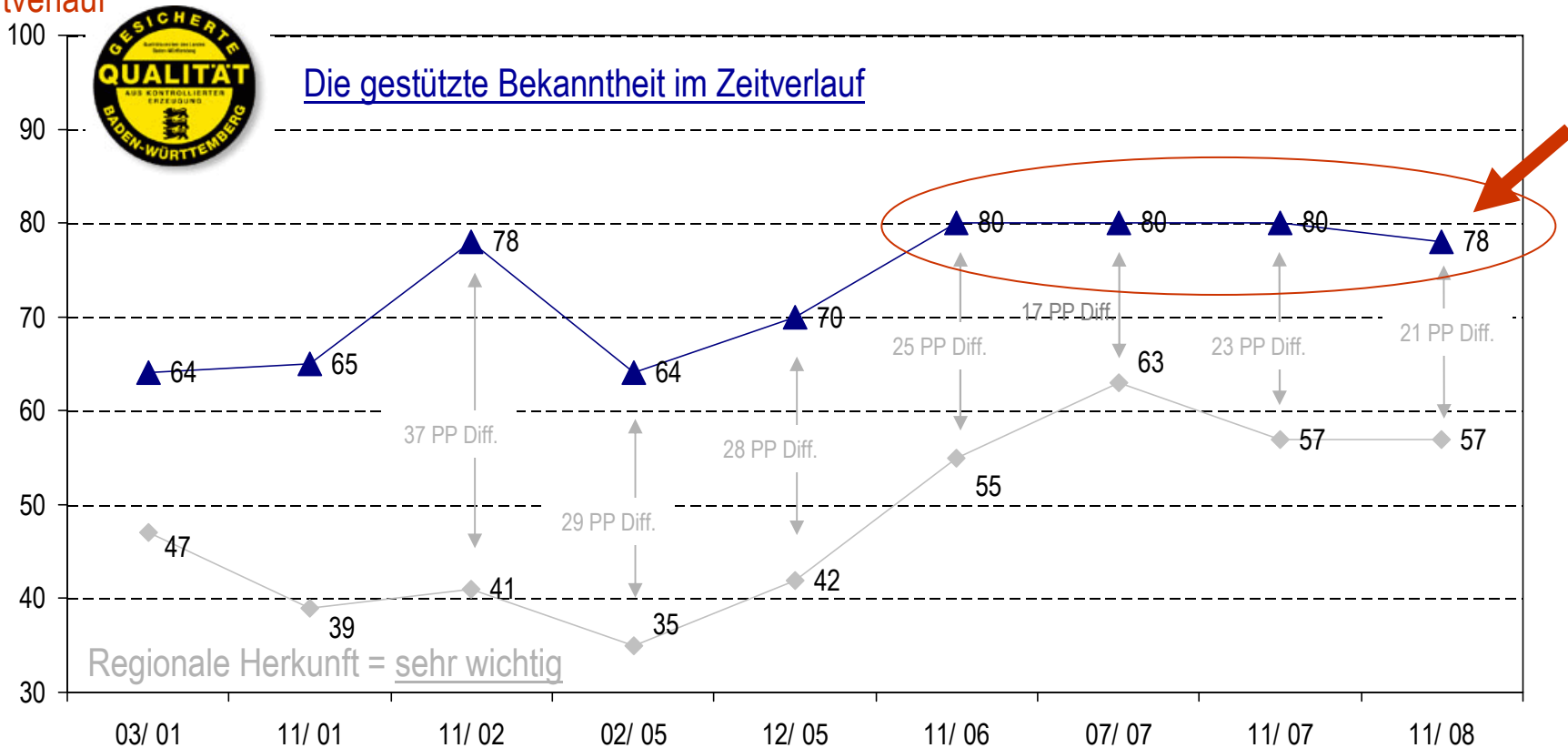


Die gestützte Bekanntheit hat sich insgesamt um 2 PP reduziert!

Frage 2: Kennen Sie das „Qualitätszeichen Baden Württemberg“, wenn auch nur dem Namen nach?

Falls nicht bekannt bitte Hilfestellung geben: Das ist ein rundes, gelb-schwarzes Zeichen mit 3 Löwen drauf - wie im Landeswappen.

Zeitverlauf





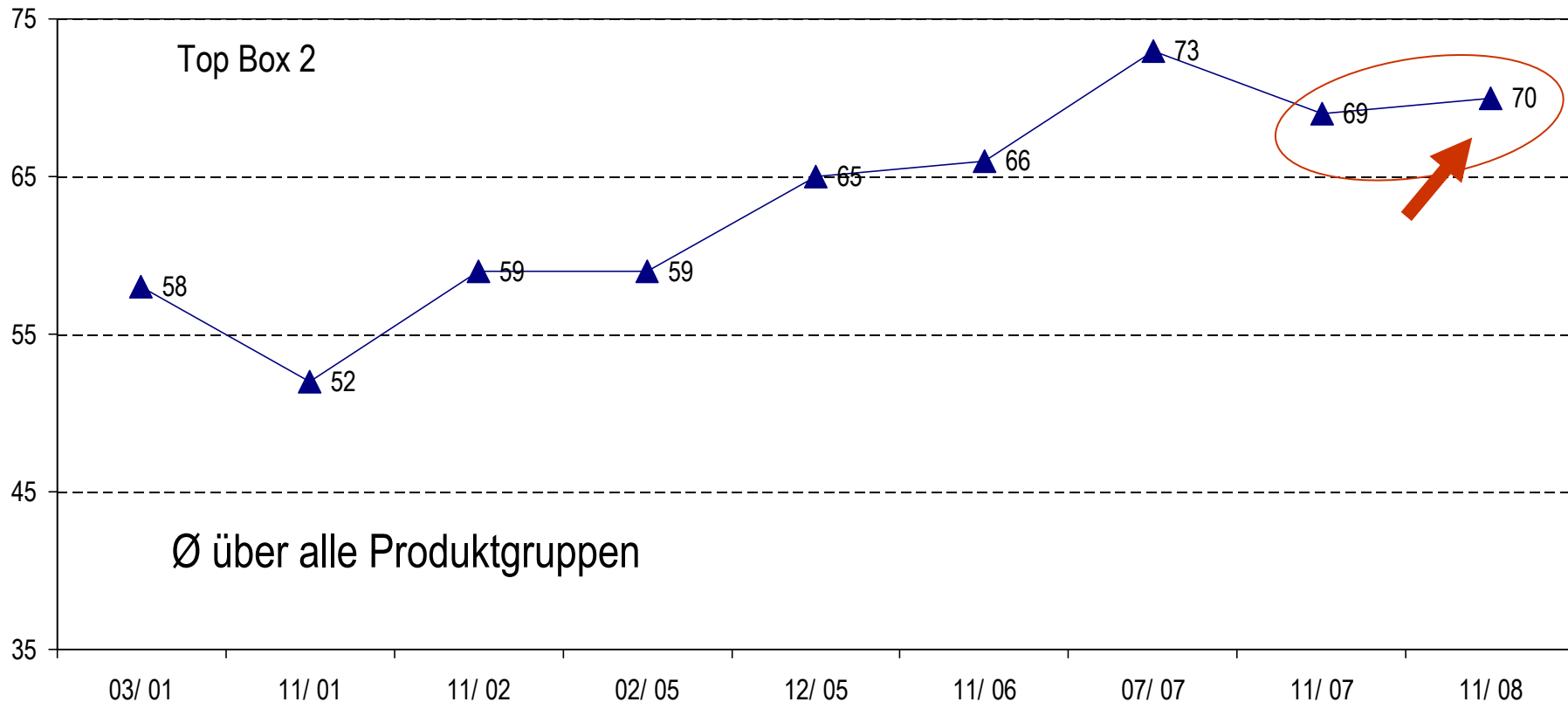
Insgesamt liegt das Vertrauen (Top Box 2) mit 1 PP plus ganz leicht über dem Vorjahreswert.

Frage 4: Ich lese Ihnen nun verschiedene Lebensmittel vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie groß Ihr Vertrauen ist in diese Lebensmittel, wenn diese das Qualitätszeichen Baden Württemberg tragen?

Das Vertrauen in Lebensmittel mit dem Qualitätszeichen Baden Württemberg ist...

- sehr groß
- groß

Zeitverlauf



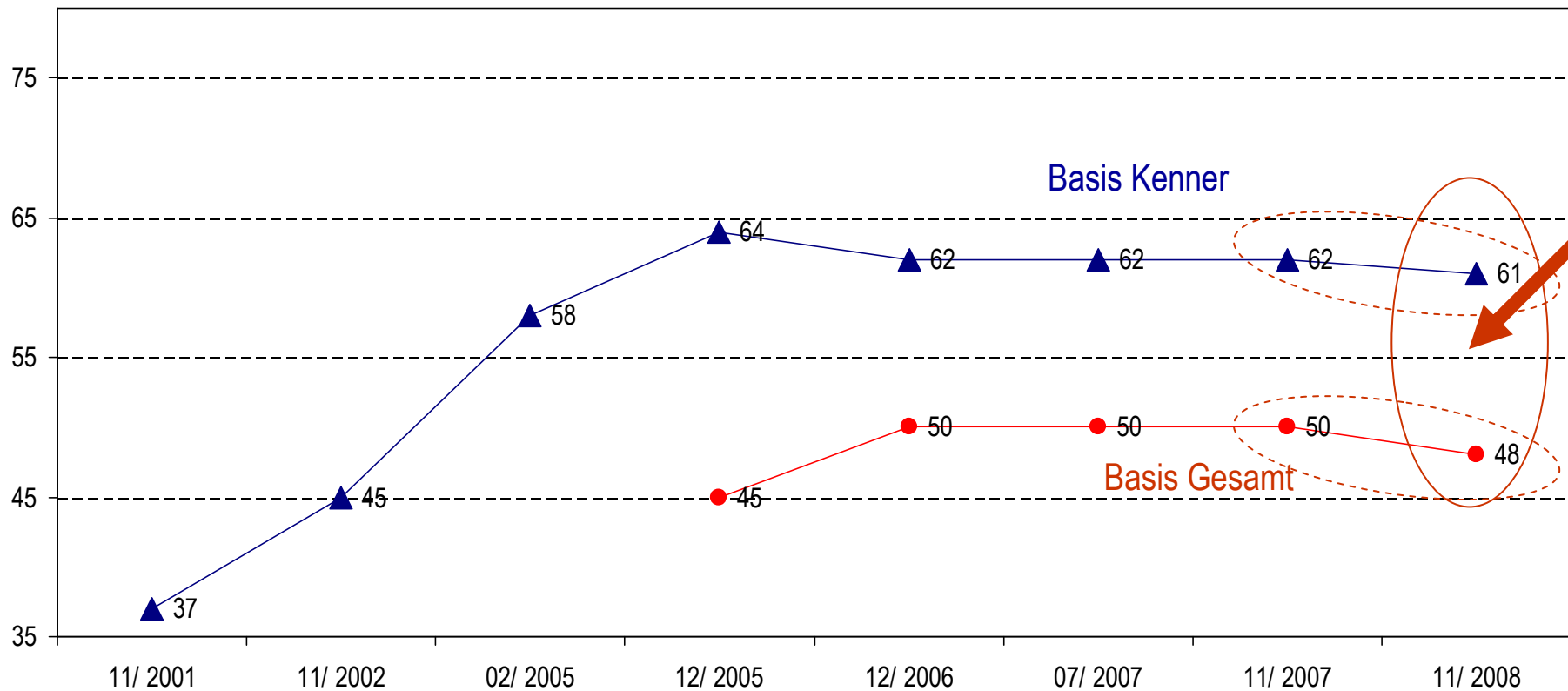


Der Kauf von Produkten mit dem Qualitätszeichen liegt leicht unter dem Vorjahreswert!

Frage 5: Haben Sie – oder jemand in Ihrem Haushalt - in den letzten 4 Wochen Produkte mit dem „Qualitätszeichen Baden Württemberg“ gekauft?

Haben Produkte mit dem Qualitätszeichen Baden Württemberg gekauft

Zeitverlauf





Qualitätszeichen Monitor Dezember 2008



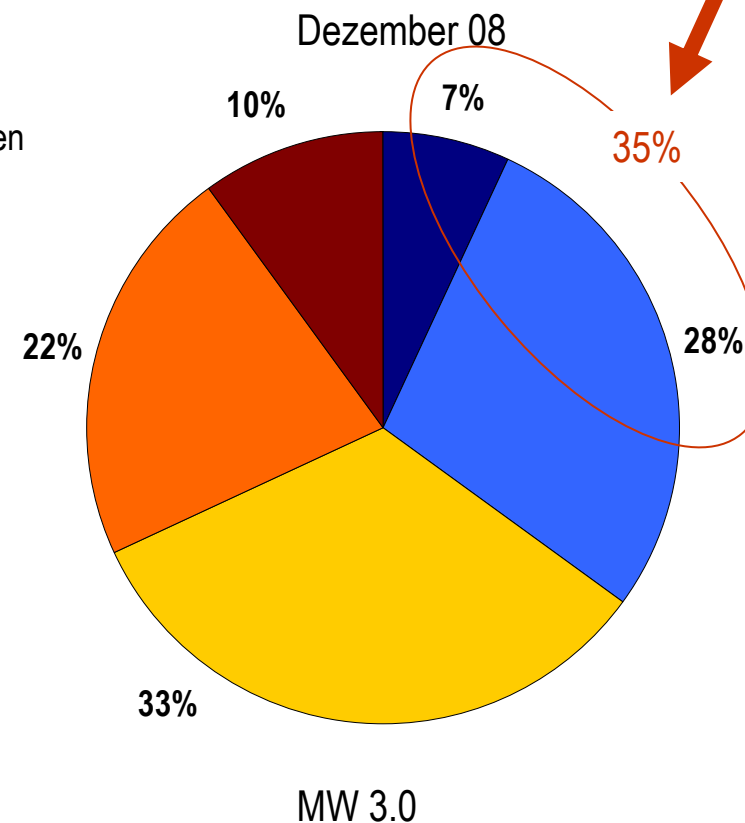
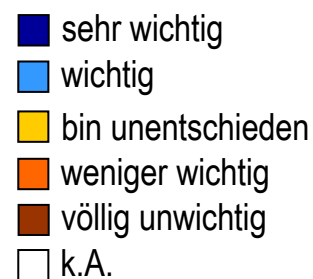
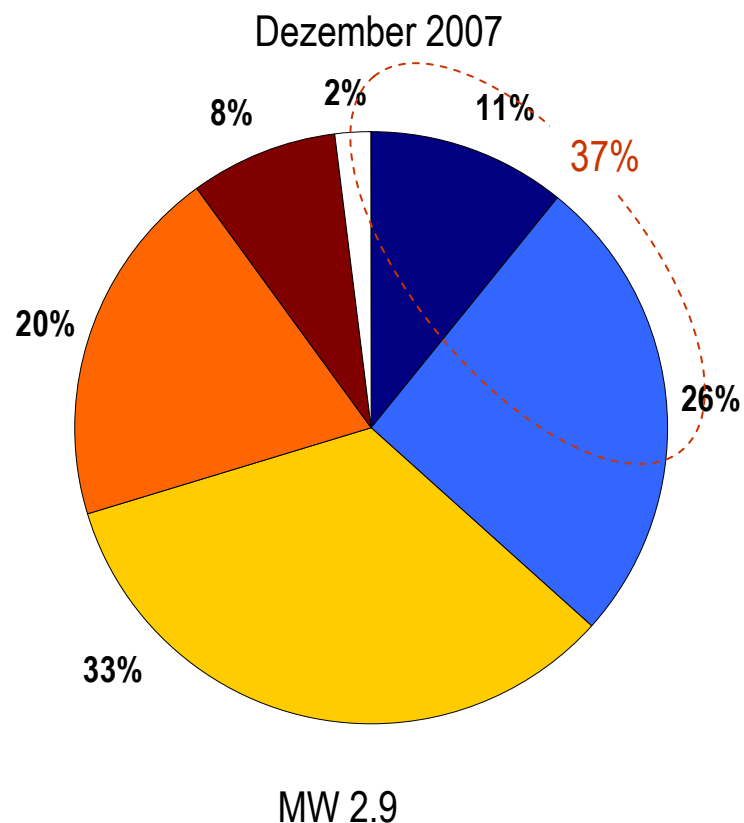
Eine Marktforschungsstudie von Marketing Research Office, Dezember 2008



Die Relevanz von Bio-Produkten liegt aktuell mit wenigen Minuspunkten auf dem Niveau der Vorjahreswelle,...

Frage 1: Wenn Sie Lebensmittel kaufen: Wie wichtig ist es dann für Sie, dass es sich dabei um Bio-Produkte handelt; also um Produkte, die kontrolliert nach ökologischen Kriterien erzeugt und produziert werden. Ist das für Sie..

Dass Bio Produkte angeboten werden ist...



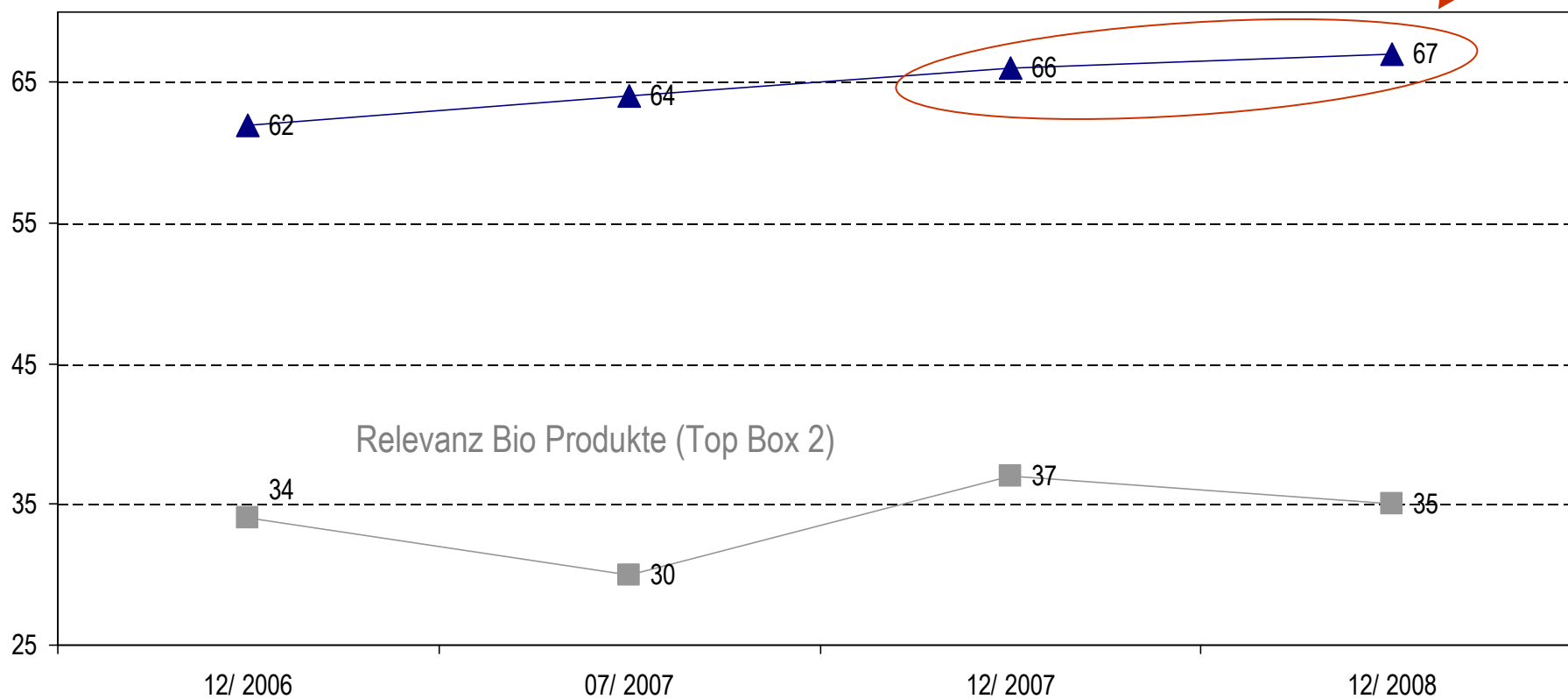


Der Kauf von Bio-Produkte hat sich um 1 PP erhöht!

Frage 2: Haben Sie – oder jemand in Ihrem Haushalt - in den letzten 4 Wochen Bio-Produkte gekauft?

Zeitverlauf

Haben Bio Produkte gekauft...

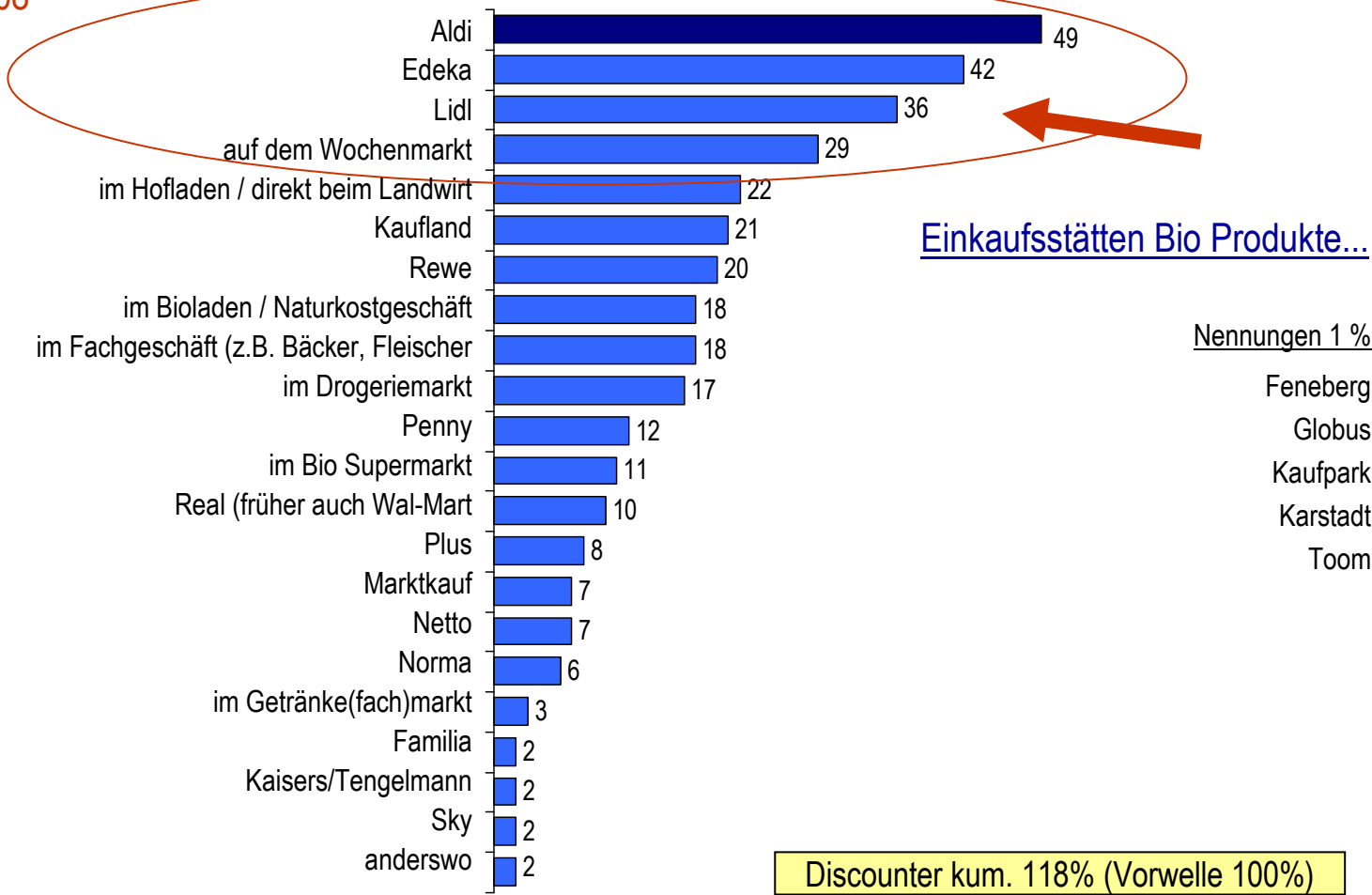




Besonders oft wurden Bio-Produkte bei Aldi, Edeka, Lidl und auf dem Wochenmarkt gekauft!

Frage 3: Bitte kreuzen Sie alle Geschäfte an, in denen Sie, oder ein anderes Haushaltsmitglied, Bio-Produkte gekauft haben:

Dezember 08



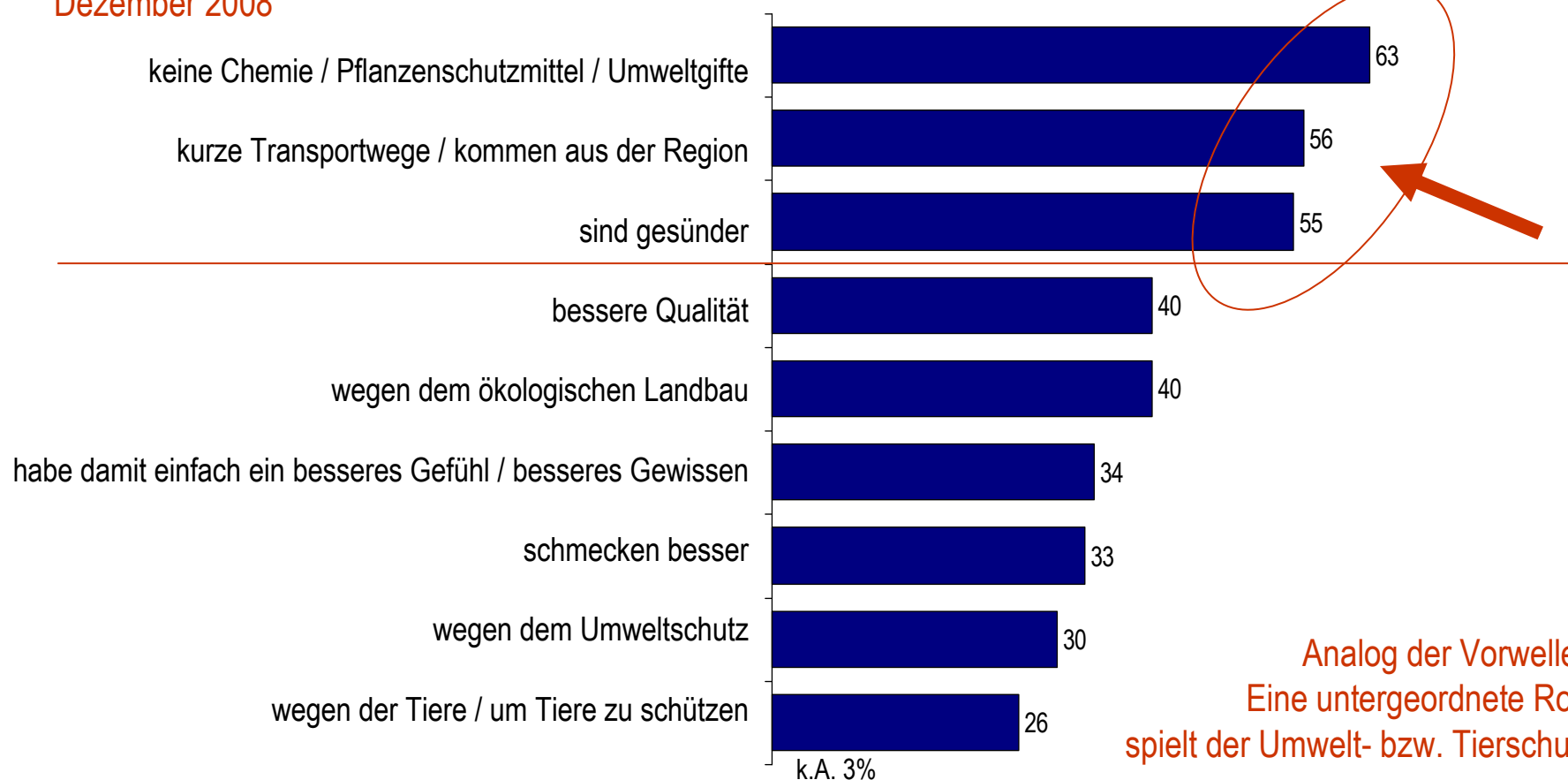


Die 3 meist genannten Gründe für den Kauf von Bio-Produkten haben sich nicht unverändert;...

Frage 4: Warum kaufen Sie überhaupt Bio-Produkte? Welche der folgenden Kriterien sind für Sie ausschlaggebend?

Dezember 2008

Gründe für den Kauf von Bio Produkten



Analog der Vorwahlen:
Eine untergeordnete Rolle
spielt der Umwelt- bzw. Tierschutz!

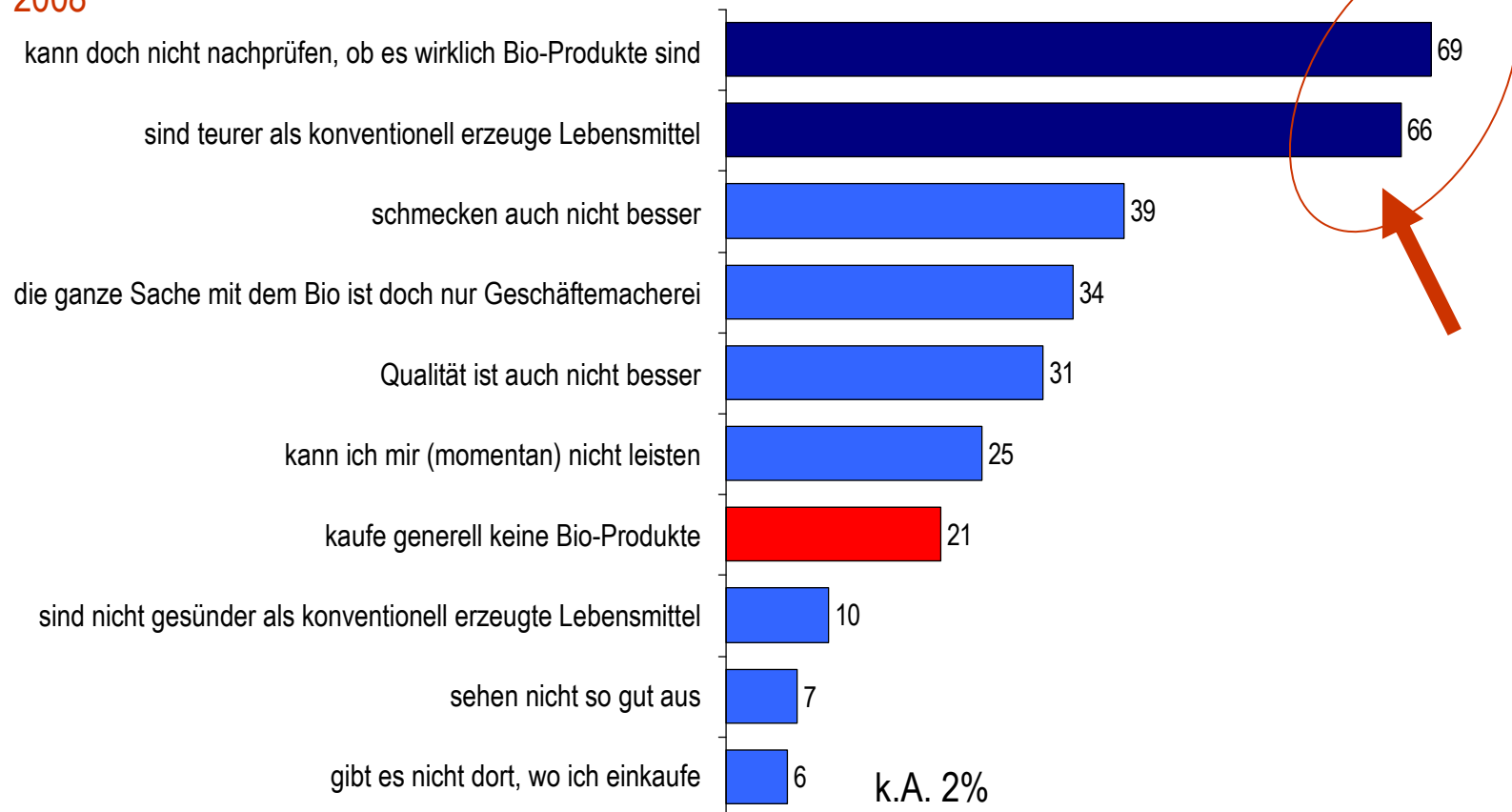


Höhere Preise und Zweifel, dass es sich wirklich um Bio-Produkte handelt, sind die meist genannten Gründe gegen den Kauf →

Frage 5: Warum haben Sie keine Bio-Produkte gekauft? Welche der folgenden Kriterien sind für Sie ausschlaggebend?

Gründe gegen den Kauf von Bio Produkten

Dezember 2008



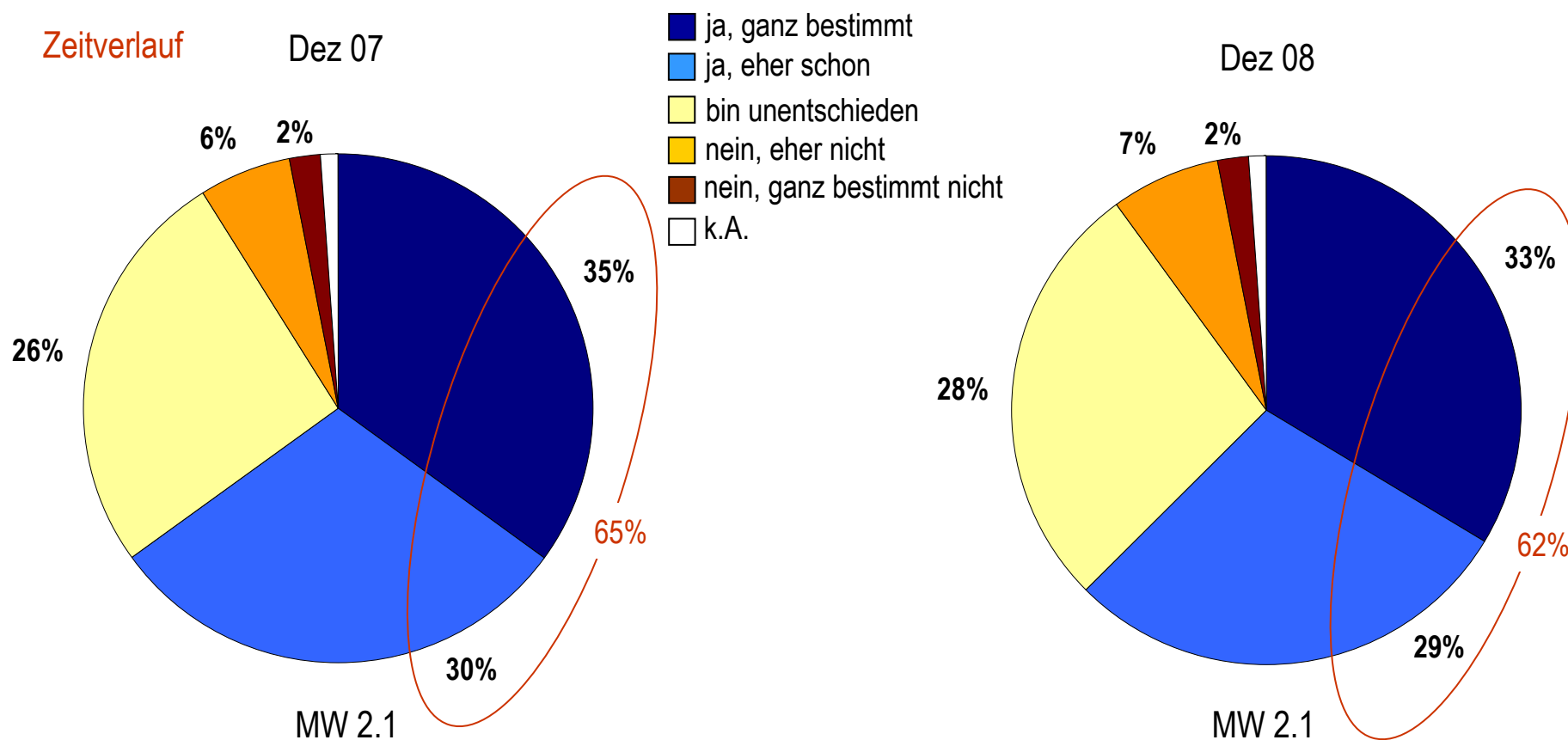


62% - das sind 3 PP weniger als im Vorjahr - sind der Meinung, es gibt Qualitätsunterschiede zwischen Bio-Produkte aus Europa und Baden Württemberg.

Frage 6: Was meinen Sie: Wenn Bio-Produkte das gleiche Bio-Gütesiegel tragen, gibt es dann trotzdem Qualitätsunterschiede zwischen Bio-Produkte, die irgendwo in der europäischen Union erzeugt wurden und solchen, die regional - zum Beispiel hier in Baden Württemberg - erzeugt wurden?

Werden Qualitätsunterschiede erwartet zwischen Bio-Produkte, erzeugt in Europa oder Baden Württemberg?

Zeitverlauf



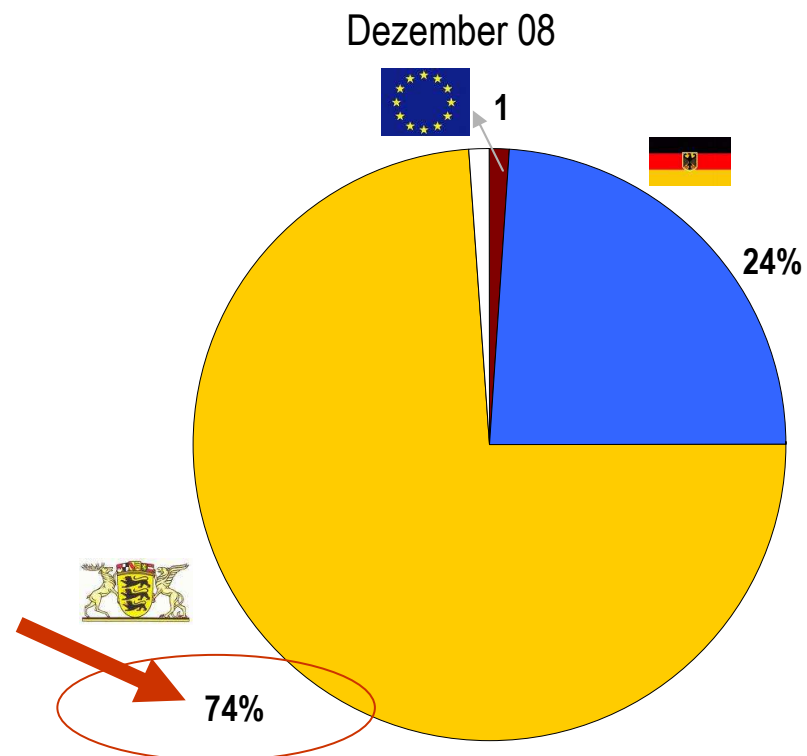
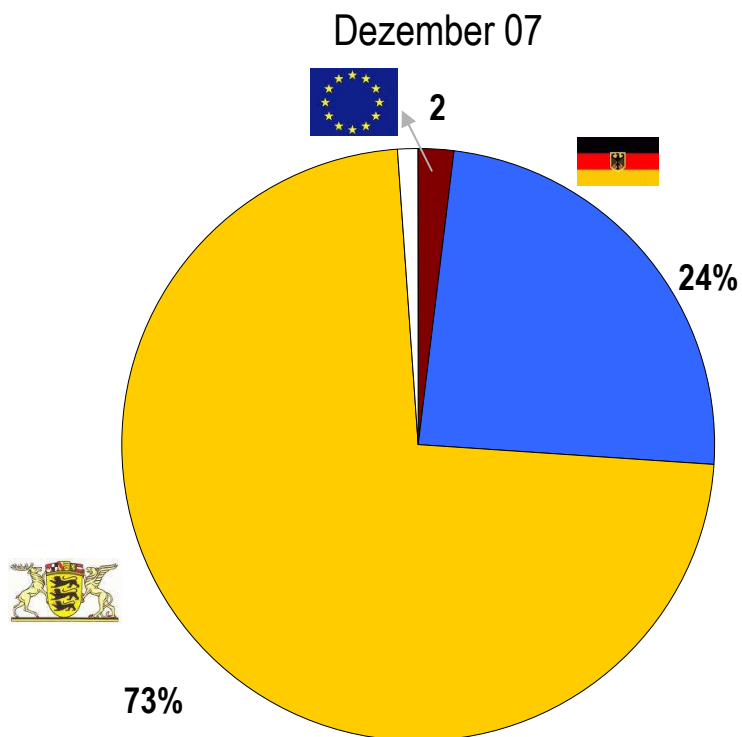


74% der Befragten bevorzugen Bio-Produkte aus Baden Württemberg!

Frage 7: Stellen Sie sich vor, Sie sind im Geschäft und wollen Bio-Produkte kaufen. Dort finden Sie Angebote unterschiedlicher Herkunft: Welche würden Sie bevorzugt kaufen?

Zeitverlauf Für Bio-Produkte wird als Herkunft bevorzugt...

- Europäische Union
- Deutschland
- Baden Württemberg
- k.A.





Die Bekanntheit des Bio-Zeichen Baden-Württemberg wurde mit folgender Vorlage gestützt:

Vorlage zu Frage 8

Vorweg eine kurze Erläuterung:

Angelehnt an das klassische, 6-eckige Bio-Zeichen wurde speziell für die Region Baden-Württemberg das „Bio-Zeichen Baden-Württemberg“ geschaffen.

Das Prinzip: Bio + Regional = Optimal



Bio + Regional



= Optimal



Bio + Regional = Optimal

Jetzt zu Ihrer Aufgabe:

Kreuzen Sie bitte in beiliegendem Fragebogen bei Frage 8 an, ob Sie dieses „Bio-Zeichen Baden-Württemberg“ kennen, wenn auch nur dem Namen nach?

Bio-Zeichen Baden-Württemberg



Originalgröße DIN A 4

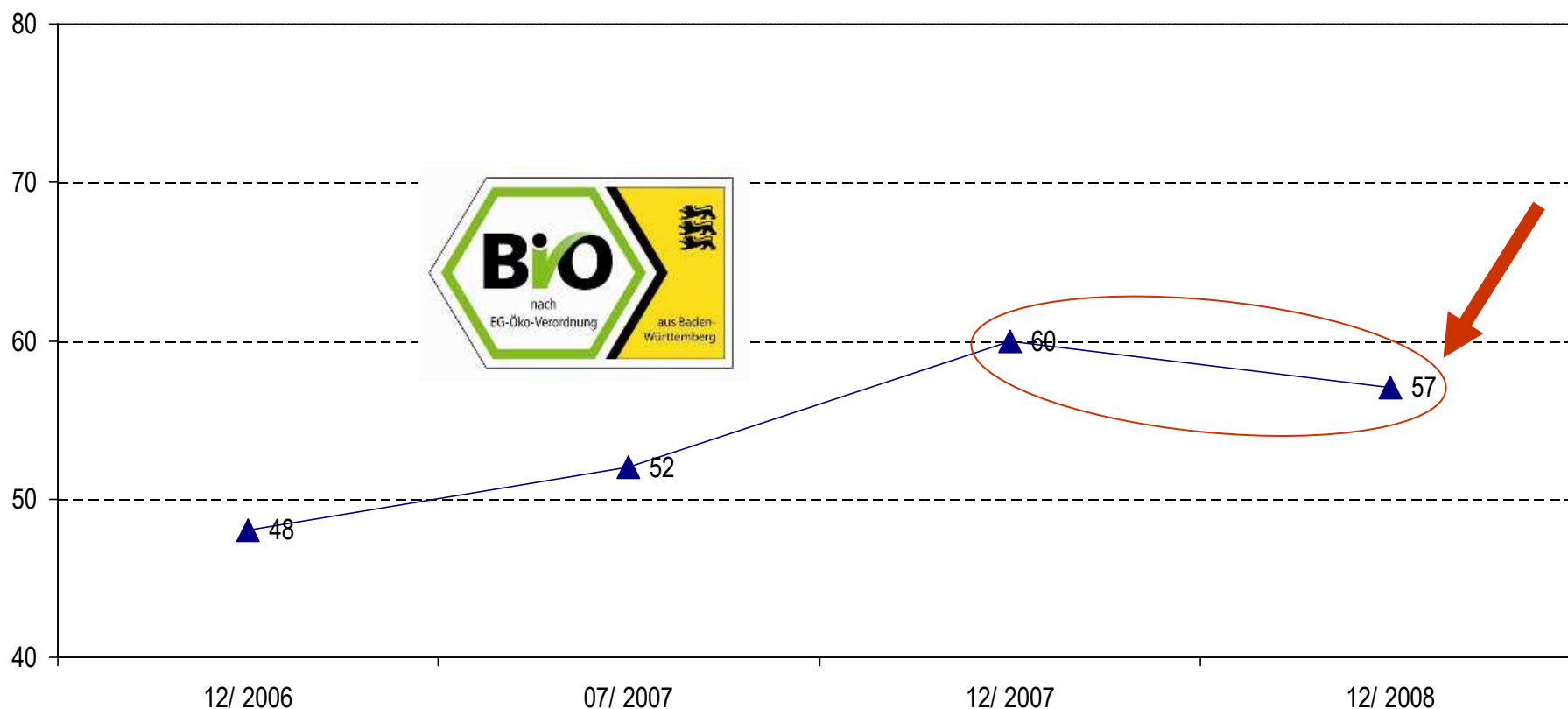


Die Bekanntheit des Bio-Zeichen Baden-Württemberg ist gegenüber dem Vorjahr um 3 PP gesunken.

Frage 8: Angelehnt an das klassische, 6-eckige Bio-Zeichen wurde speziell für die Region Baden Württemberg das „Bio-Zeichen Baden-Württemberg“ geschaffen. Bitte sehen Sie sich dieses Zeichen auf dieser Vorlage genau an: Kennen Sie dieses Bio-Zeichen Baden-Württemberg, wenn auch nur dem Namen nach?

Zeitverlauf

Das Bio-Zeichen Baden Württemberg ist bekannt:



Für mehr Fragen stehe ich gern zu Ihrer Verfügung.
Viel Erfolg bei der Umsetzung der Ergebnisse!

Marketing
Research Office ■

Edeltraud Schmid

Wissen weitergeben

Walburgisweg 10
90537 Feucht

Tel. 09128/912292
Fax. 09128/912949
info@marketing-research-office.de

www.marketing-research-office.de